Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
На заседании Педагогического совета
Дома детского творчества
Протокол № 5 от 15.06.2026 г.

«УТРЕРЖДАЮ»
Директор Дома детского творчества
Е.В. Ставцева
Приказ № 26\1 от 15.06.2026г.

Елена Викторовна Ставцева

Подписано цифровой подписью: Елена Викторовна Ставцева
DN: cn=Елена Викторовна Ставцева, o=Дом детского творчества, ou, email=ddt-stavceva@rambler.ru, c=RU
Дата: 2026.06.18 16:07:24 +03'00'

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юные журналисты»

Клуб юных журналистов

Направленность: *Социально-гуманитарная*
I год – 144 часа
II год – 144 часа
III год – 144 часа

Срок реализации: *3 года (432 часа)*
Возрастная категория: *11-18 лет*
Форма обучения: *очная*
Вид программы: *модифицированная*
Программа реализуется на бюджетной основе

Составитель:
педагог дополнительного образования
Мишакова Светлана Алексеевна

г. Нелидово
2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, социальные сети, мобильные приложения. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нѐм, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Нормативно-правовая база

Нормативно-методические основы разработки программы представлены в следующих нормативно-правовых документах:
1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изм. и доп., далее - ФЗ);

2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации (с изм. и доп.);

3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2024 № 1726-р» (с изм. и доп., далее - концепция);

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г.
№ 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации
«Развитие образования» (в редакции от 26 декабря 2024 года и последующих);

6. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об

утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» от 04.09.2019 № 467 (с изм. и доп.);

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.12.2024 г. №883 «Об утверждении методик расчёта государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» и федерального проекта «Всё лучшее детям» национального проекта «Молодёжь и дети»;

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – приказ № 629);

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

11. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 г. N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп.);

13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

14. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» // Статья VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Требования к организации образовательного процесса, таблица 6.6);

15. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

16. Протокол заочного заседания Рабочей группы по дополнительному образованию детей Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха от 22.03.2022 года от № Д06-23/06пр;

17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2026 г. №АБ-254/06 «О направлении информации» (Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура» (письмо Министерства просвещения Российской Федерации, во исполнение пункта 1 раздела 1 Плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (II этап, 2025-2030 годы) (далее – методические рекомендации во исполнение Концепции до 2030 г.);

18. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. №АБ-3935/06 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны»);

19. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ» (далее – методические рекомендации о сетевом взаимодействии);

20. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ

(включая разноуровневые программы)»

21. Приказы, постановления МО;

22. Устав Дом детского творчества.

Актуальность и новизна программы

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своѐм социальном, политическом окружении, и мире в целом. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе клуба юных журналистов. Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Данная программа рассматривает главный постулат Концепции модернизации образования – образование должно быть эффективным, качественным, доступным. Важным аспектом является становление ребенка, как гражданина, развитие крепкой духовной личности.

Данная программа развивает и реализует творческие способности учащихся через создание собственной газеты.

Подготовка газетного и журнального материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это подготовка материалов в разных журналистских жанрах, компьютерный набор материала, литературная правка, макетирование, общественное мнение, коммуникация… Это призвано показать, насколько ответственен журналист за судьбы других людей, как его слово влияет на человека, и, поэтому формирование основ социально-коммуникативной компетентности является одной из важных педагогических задач в рамках данной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Журналистика выступает как педагогическое средство, которое развивает у подростков интеллект и эрудицию, эмоционально-волевую сферу, формирует активную жизненную позицию, заставляет задуматься над нравственными проблемами, поступками, правильно их определять, реагировать на них, призывает к ответственности, дисциплинирует, обязывает быть честными, добропорядочными гражданами.

В результате работы по выпуску газеты возрастает мотивация обучающихся к обучению. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки

литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Эта работа способствует сплоченности учащихся, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в коллективе.

Создание газет нацеливает детей и подростков на исследовательскую работу. Она способствует развитию теоретического, творческого мышления, формированию операционного мышления, направленного на развитие навыков и умений применения современных компьютерных технологий. Конкретную тематику статей учащиеся выбирают в зависимости от собственных интересов и возможностей.

Данная программа помогает учащимся в успешном освоении школьной программы, так как опирается на обобщение и систематизацию знаний по литературному редактированию, культуре речи, расширяет сведения по лексике и грамматике. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи подростков, через проведение мастер-классов по журналистике. Ее уникальность в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Занятия в объединении учат правильно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствуют развитию творческих способностей, интереса к литературному творчеству и журналистскому делу.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что ее освоение позволяет обучающимся ознакомиться со всеми сферами деятельности журналиста, их особенностями и спецификой. В дальнейшем воспитанники могут продолжить знакомство с журналистской деятельностью с уклоном на более интересное для них направление, выбрав для этого соответствующие программы дополнительного образования.

Отличительная особенность программы

Отличительной особенностью данной программы является практико-ориентированный подход к освоению материала. С самых первых занятий воспитанники учатся пользоваться современным фото- и видео оборудованием, световым и звуковым оборудованием, специальными компьютерными программами и приложениями.

Срок реализации программы: 3 года

1 год обучения: 144 часа
2 год обучения: 144 часа
3 год обучения: 144 часа

Формы занятий, предусмотренные программой:

- свободная творческая дискуссия;
- ролевые игры;
- выполнение творческих заданий;
- выход на мероприятия;
- мастер-классы;
- теоретические занятия;
- практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки работы в различных журналистских жанрах и компьютерных программах, научился писать заметки, статьи, репортажи, комментарии, рецензии.

Методы обучения для эффективной реализации программы:

- метод моделирования художественно-творческого процесса;
- метод взаимодействия;
- метод интенсивного обучения;
- метод коллективной творческой деятельности;
- проблемного изложения;
- объяснительно-иллюстративный;
- поисковый.

Адресат программы.

Программа адресована детям в возрасте от 11 до 18 лет.

Цель программы: познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества

Задачи программы:

Образовательные

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- совершенствование и развитие навыков литературного творчества;
- повышение грамотности;
- формирование умения работать в различных журналистских жанрах;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитательные

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы
- воспитание информационной культуры;
- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции;

- формирование нравственных основ личности юного журналиста;
- воспитание уважения к труду и людям старшего поколения;
- воспитание патриотических чувств и любви к малой Родине.

Развивающие

- развитие образного и логического мышления;
- повышение коммуникативных способностей детей;
- повышение статуса детей в коллективе;
- развитие и реализация творческих способностей учащихся;
- Развитие умения устного и письменного выступления.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся должны знать понятия:

1. тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
2. типы речи, стили речи,
3. изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, призывность, общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
4. жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья …

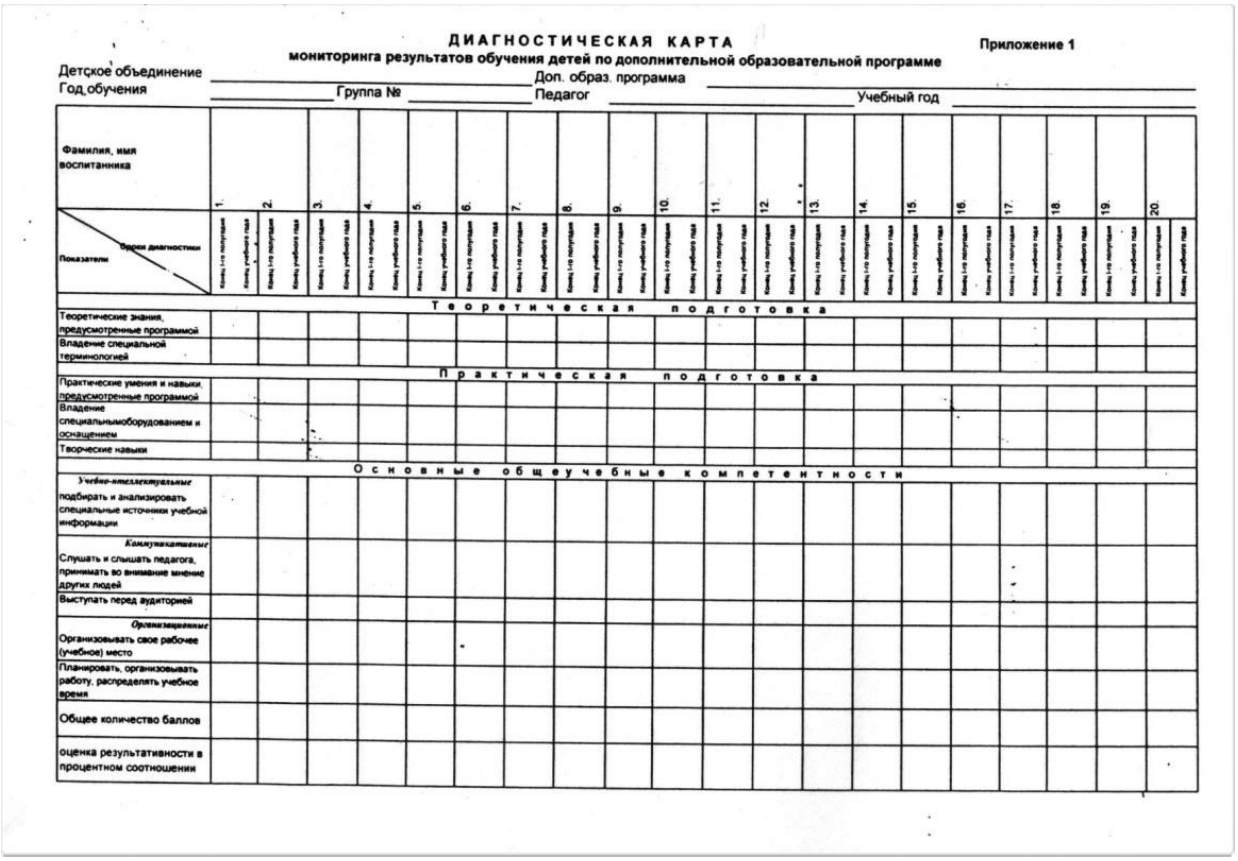
Учащиеся должны уметь:

1. собирать материал, систематизировать его,
2. строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
3. доказывать свою собственную точку зрения,
4. интересоваться мнением других людей,
5. составлять план,
6. создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
7. грамотно излагать свои мысли,
8. владеть навыком фотографирования и редактирования фотографии в фоторедакторе.
9. редактировать созданный материал,
10. создавать собственные проекты,
11. грамотно общаться с аудиторией, вести диалог с человеком при интервью.

Оценка результатов работы:

Формы оценки результатов соответствуют возрасту обучающихся. Контрольно-оценочный материал позволяет сделать объективную оценку уровня освоения Программы обучающимися для того, чтобы впоследствии определить результативность образовательного процесса (таблица1).

Высокий уровень освоения Программы: 3 балла
Средний уровень освоения Программы: 2 балла
Низкий уровень освоения Программы: 1 балл



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА
мониторинга результатов обучения детей по дополнительной образовательной программе

Приложение 1

Детское объединение _____ Доп. образ. программа _____
Год обучения _____ Группа № _____ Педагог _____ Учебный год _____

Фамилия, имя воспитанника / Показатели / Сроки диагностики	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года
Теоретическая подготовка																						
Теоретические знания, предусмотренные программой																						
Владение специальной терминологией																						
Практическая подготовка																						
Практические умения и навыки, предусмотренные программой																						
Владение специальнымоборудованием и оснащением																						
Творческие навыки																						
Основные общеучебные компетентности																						
Учебно-интеллектуальные подбирать и анализировать специальные источники учебной информации																						
Коммуникативные Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других людей																						
Выступать перед аудиторией																						
Организационные Организовывать свое рабочее (учебное) место																						
Планировать, организовывать работу, распределять учебное время																						
Общее количество баллов																						
оценка результативности в процентном соотношении																						

Формы контроля уровня усвоения программы

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:
текущий контроль (в процессе реализации программы);
промежуточный контроль (после прохождения 50% учебных часов);
итоговый контроль (по итогам реализации 100% учебных часов).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Вводное занятие

Теория: Представление педагога. Ознакомление с планом работы программы «Юные журналисты». Правила работы и поведения. Основные конкурсы и подготовка к ним. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Краткий экскурс в профессию журналиста

Практика: Написание эссе на тему «Знакомьтесь-это я»

Тема 2. Профессия журналист. Цели и задачи журналистики

Теория: Экскурс в профессию журналиста. Цели и задачи журналиста. Функции журналистики. Типология СМИ и особенности организации редакции. Правовые основы формирования и функционирования редакции. Экономические основы функционирования редакции. Организация работы и функционирования редакционного коллектива. Структура и процесс выпуска номера газеты.

Практика: Разбор журналистского материала с выделением целей и задач журналиста. Работа в группах. Знакомство со стандартными программами верстки печатной продукции.

Тема 3. История отечественной журналистики

Теория: Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII. «Ведомости».«Санкт-Петербургские ведомости» и «Примечания» к ним. «Ежемесячные сочинения». Ломоносов и научная журналистика. «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время». Журналистика Московского университета. Петербургские журналы 1769 года. «Трутень». «Живописец». «Собеседник любителей российского слова». Журналы Н.И. Новикова 1770–1780-х годов. «Друг честных людей». Публицистика А.Н. Радищева. Журналы И.А. Крылова. «Московский журнал». «Санкт-Петербургский журнал». Журналистика 1800–1810-х годов. «Вестник Европы». Журналы карамзинистов. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств. Реакционная журналистика. Отечественная война 1812 года и русская журналистика

Практика: Подготовка презентаций о выбранном отечественном издании.

Тема 4. Медиа- и информационная грамотность

Теория: Медиа- и информационная грамотность в контексте вызовов информационного общества и политики построения обществ знания. Роль грамотности в создании обществ знания. Виды грамотности. Всеобщая декларация прав человека. Этическая ответственность медиа.

Практика: Написание и обсуждение ключевых моментов медиа- и информационной грамотности.

Тема 5. Сбор и обработка материала

Теория: Виды иллюстраций в журналистике. Работа над композицией и языком.

Практика: Выделение основных моментов журналисткой деятельности и обсуждение. Просмотр сериала или фильма, связанного с журналистской профессией. Составление списка сериалов и фильмов, рекомендуемых к просмотру молодым журналистам.

Тема 6. Работа с личной историей.

Теория: Известные имена.

Практика: Просмотр различных видеоматериалов. Обсуждение просмотренных видеоматериалов. Разбор композиции и структуры.

Тема 7. Методы получения и предъявления информации. Законы логики. Функции журналистики

Теория: Классификация стилистических ошибок. Методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации. Законы логики

Практика: Разбор текста на предмет присутствия законов логики. Разбор текстов на предмет применения функций журналистики.

Тема 8. Интернет журналистика. Блоги

Теория: Отличия от классической журналистики. Особенности формы и построения.

Практика: Рассматриваем интернет ресурсы.

Тема 9. Этические основы журналистики

Теория: Кодекс журналистской чести. Права и обязанности журналиста. Истина в журналистике. Право знать. Границы гласности. Допустимые методы получения информации. Общественный интерес и личная жизнь. Поведение журналиста. Речь журналиста. Закон о средствах массовой информации. Портрет современного журналиста: профессионал, любитель, специалист?

Практика: Разбор газетных материалов с точки зрения законов этики. Составление памятки-буклета. Моделирование ситуации договоренности о встрече

Тема 10. Правовые основы журналистики

Теория: Основные законы, регулирующие деятельность журналиста. Доступ к информации в России. Алгоритм получения информации. Ответственность журналиста за распространение секретной информации. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Информационная безопасность. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение. Защита

общественных интересов. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Скрытая запись.
Практика: Составление памятки-буклета. Ток-шоу «Правда или ложь?»

Тема 11. Тележурналистика. Отличительные особенности от радио- и газетной журналистики

Теория: Телевиденье в системе СМИ. Жанры тележурналистики. Модели новостных программ.

Практика: Подготовка новостного сюжета о событии в городе для теле-радио- печатной журналистики. Написание текста выделяя особенность.

Тема 12. Газетная журналистика. Отличительные особенности

Теория: Современное состояние системы СМИ.

Анализ молодежной прессы. Подготовка текста для новостной заметки.

Тема 13.Информационные жанры

Теория: Хроника, заметка, информационная корреспонденция, информационное интервью, информационный отчет, зарисовка, блиц-опрос, некролог, информационное обозрение, информационный репортаж,

Знакомство с информационными жанрами (цели и задачи). Тема и проблема. Факт, событие, новость, сенсация. Жанрообразующие и жанровые признаки. «Мягкая и жесткая новости».Теория структуры сообщения: Лид, его взаимодействие с заголовочным комплексом и текстом. Разновидности лидов. Заход, виды заходов.

Атрибуция новости. Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом репортера. Правила цитирования. Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Виды вопросов (открытый, закрытый). Гиляровский – первый русский репортѐр.

Практика: Заполнение таблицы по информационным жанрам. Написание материалов в информационных жанрах, для практики потренироваться на популярных сказках «Репка», «Три поросенка», «Красная шапочка» сделать информационную заметку сенсационную, хроникальную, криминальную.

Тема 14. Подготовка публикаций в газету

Теория: Газета. Материалы. Рубрики. Редактирование.

Практика: Фоторепортаж. Интервью. Работа в разных информационных жанрах.

Тема 15. Аналитические жанры

Теория: Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж, аналитическое интервью, аналитическая беседа, аналитический комментарий, опрос, реплика, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, расследование, обозрение,

обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, открытое письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз, колонка, эссе,

Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Способы развертывания проблемы. Аргумент. Факт. Фактоит.

Практика: Заполнение таблицы по аналитическим жанрам. Сравнение аналитических и информационных жанров. Разбор аналитических материалов из современной прессы. Написание материалов в аналитических жанрах.

Тема 16. Информационные и аналитические агентства информации

Теория: Российские и зарубежные информационные агентства. Принципы работы, отбор новостей. Представление на сайте.

Практика: Подготовка презентации.

Тема 17. Художественно-публицистические жанры

Теория: очерк, эссе, фельетон, памфлет, пародия, зарисовка, житейская история.

Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Виды очерков. Правда и вымысел. Конструирование авторского «я» как индивидуальный процесс. Специфика структуры эссе. Изобразительно-выразительные средства. Структура и композиция.

Знакомство с публицистикой Герцена, Пушкина, Чехова. Образно-художественные способы отражения и воздействия в публицистике. Потребности, возможности и пределы применения образа в публицистике. Познавательные и выразительные возможности в художественно-публицистическом тексте. Приемы художественной типизации. Открыто логическая и ассоциативная форма суждений. Поступок как повод для публицистического размышления о проблеме. Формы и особенности авторского самопознания, самоидентификации и самовыражения. Сатира и юмор, сарказм. Маска автора – «жертва ситуации» или «антигерой». Проблема использования «неэтичных средств». Комическое как средство выразительности современной сатирической публицистики.

Практика: Заполнение таблицы по художественно-публицистическим жанрам. Подготовка презентации о творчестве известных журналистов в художественно-публицистическом жанре. Написание сатирической заметки о чем-то негативном в школе, дома, в городе, в стране. Поиск в современной прессе материалов, которые написаны в данных жанрах. Написание материалов в художественно-публицистическом стиле.

Тема 18. Промежуточная аттестация

Практика: Демонстрация творческой папки собранной в течение учебного года, демонстрация проходит с использованием электронной презентации и устного плана выступления.

Учебно-тематический план 1 года обучения

№	Тема	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности Ознакомление с планом работы программы «Юные журналисты». Правила работы и поведения. Основные конкурсы и подготовка к ним. Решение организационных вопросов	2
2.	Экскурс в профессию журналиста. Цели и задачи журналиста. Функции журналистики. Написание эссе на тему «Знакомьтесь -это я»	2
3.	Типология СМИ и особенности организации редакции. Правовые основы формирования и функционирования редакции. Организация работы и функционирования редакционного коллектива.	2
4.	Структура и процесс выпуска номера газеты. Разбор журналистского материала с выделением целей и задач журналиста. Работа в группах. Знакомство со стандартными программами верстки печатной продукции.	2
5.	История отечественной журналистики. Влияние газеты на общественную мысль в России.	2
6.	Ломоносов и научная журналистика. «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время». Журналистика Московского университета. Петербургские журналы 1769 года. «Трутень». «Живописец». «Собеседник любителей российского слова». Журналы Н.И. Новикова 1770–1780-х годов. «Друг честных людей».	2
7.	Публицистика А.Н. Радищева. Журналы И.А. Крылова. «Московский журнал». «Санкт-Петербургский журнал». Журналистика 1800–1810-х годов. «Вестник Европы». Журналы карамзинистов. Реакционная журналистика.	2
8.	Отечественная война 1812 года и русская журналистика. Подготовка презентаций о выбранном отечественном издании.	4
9.	Медиа- и информационная грамотность в контексте вызовов информационного общества и политики построения обществ знания. Роль грамотности в создании обществ знания. Виды грамотности.	4

10.	Всеобщая декларация прав человека, конституционные гарантии свободы выражения мнений, а также их ограничения.	2
11.	Этическая ответственность медиа. Написание и обсуждение ключевых моментов медиа- и информационной грамотности.	2
12.	Виды иллюстраций в журналистике. Работа над композицией и языком. Выделение основных моментов журналисткой деятельности и обсуждение. Просмотр сериала или фильма, связанного с журналистской профессией. Сериалы и фильмы, рекомендуемые к просмотру молодым журналистам.	2
13.	Известные имена. Просмотр различных видеоматериалов. Обсуждение просмотренных видеоматериалов. Разбор композиции и структуры.	2
14.	Классификация стилистических ошибок. Методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации. Законы логики. Разбор текста на предмет присутствия законов логики. Разбор текстов на предмет применения функций журналистики.	4
15.	Круглый стол по теме: «Молодежь против наркотиков».	2
16.	Практика в газете на тему: здоровье, вредные привычки.	2
17.	Творческая лаборатория «Работа над словом».	2
18.	Отличия от классической журналистики. Особенности формы и построения. Рассматриваем интернет ресурсы. Ток-шоу «Блоггеры. Журналисты или нет?»	4
19.	Кодекс журналистской чести. Права и обязанности журналиста. Истина в журналистике. Право знать. Границы гласности. Допустимые методы получения информации. Общественный интерес и личная жизнь. Поведение журналиста. Речь журналиста. Закон о средствах массовой информации. Портрет современного журналиста.	2
20.	Разбор газетных материалов с точки зрения законов этики. Составление памятки-буклета. Моделирование ситуации договоренности о встрече.	2
21.	Основные законы, регулирующие деятельность журналиста. Доступ к информации в России. Конфиденциальная информация. Алгоритм получения информации. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.	2
22.	Информационная безопасность. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Факт и мнение. Клевета и оскорбление.	2

	Неприкосновенность частной жизни.	
23.	Защита общественных интересов. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Скрытая запись. Составление памятки-буклета. Ток-шоу «Правда или ложь?»	4
24.	Газетная журналистика. Отличительные особенности. Современное состояние системы СМИ. Анализ молодежной прессы. Подготовка текста для новостной заметки.	2
25.	Информационные жанры. Знакомство с информационными жанрами (цели и задачи). Тема и проблема. Факт, событие, новость, сенсация. Жанрообразующие и жанровые признаки. «Мягкая и жесткая новости».	4
26.	Теория структуры сообщения: Лид, его взаимодействие с заголовочным комплексом и текстом. Разновидности лидов. Заход, виды заходов.	4
27.	Информационные жанры: хроника, заметка, информационная корреспонденция.	4
28.	Информационные жанры: информационное интервью, информационный отчет.	4
29.	Информационные жанры: информационное обозрение, информационный репортаж.	4
30.	Информационные жанры: Атрибуция новости. Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом репортера. Правила цитирования. Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Виды вопросов (открытый, закрытый). Заполнение таблицы по информационным жанрам.	2
31.	Написание материалов в информационных жанрах, для практики потренироваться на популярных сказках «Репка», «Три поросенка», «Красная шапочка» сделать информационную заметку сенсационную, хроникальную, криминальную.	2
32.	Подготовка публикаций в газету Теория: Материалы. Рубрики. Литературное редактирование. Газета. Практика: Фоторепортаж. Интервью. Работа в разных информационных жанрах.	2
33.	Выход на мероприятия. Работа по патриотическому направлению.	2
34.	Практическая работа на тему «Семья и Я» в информационных жанрах	2
35.	Аналитические жанры. Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Способы развертывания проблемы.	2

	Аргумент. Факт. Фактоит. Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж.	
36.	Аналитические жанры: аналитическое интервью, аналитическая беседа, аналитический комментарий, опрос, реплика,	4
37.	Аналитические жанры: социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья.	4
38.	Аналитические жанры: расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, открытое письмо	4
39.	Аналитические жанры: рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз, колонка, эссе.	2
40.	Заполнение таблицы по аналитическим жанрам. Сравнение аналитических и информационных жанров.	2
41.	Разбор аналитических материалов из современной прессы. Написание материалов в аналитических жанрах.	2
42.	Российские и зарубежные информационные агентства. Принципы работы, отбор новостей. Представление на сайте. Подготовка презентации.	2
43.	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон. памфлет, пародия, зарисовка, житейская история. Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Виды очерков. Правда и вымысел. Конструирование авторского «я» как индивидуальный процесс. Специфика структуры эссе. Изобразительно-выразительные средства. Структура и композиция.	4
44.	Художественно-публицистические жанры: памфлет, пародия.	4
45.	Художественно-публицистические жанры: зарисовка, житейская история.	4
46.	Знакомство с публицистикой Герцена, Пушкина, Чехова. Образно-художественные способы отражения и воздействия в публицистике. Потребности, возможности и пределы применения образа в публицистике. Познавательные и выразительные возможности в художественно-публицистическом тексте.	2
47.	Комическое как средство выразительности современной сатирической публицистики.	2
48.	Заполнение таблицы по художественно-публицистическим жанрам. Подготовка презентации о творчестве известных журналистов в художественно-публицистическом жанре.	2
49.	Написание сатирической заметки о чем-то негативном в школе, дома, в городе, в стране. Поиск в современной прессе материалов, которые написаны в данных жанрах.	2

	Написание материалов в художественно-публицистическом стиле.	
50.	Заметки о выставке произведений местных художников.	2
51.	Условность в спектакле и кинофильме.	2
52.	Работа художника в спектакле и в кинофильме (устная и письменная рецензия)	2
53.	Правда и вымысел. Фантазия. Плагиат.	2
54.	Подготовка материалов для участия в конкурсах.	6
55.	Подведение итогов года. Презентация творческих работ.	2
	Итого:	144ч.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Особенности развития российской журналистики от Петра I до наших дней. Современные федеральные издания. Известные журналисты России. Союз журналистов России

Теория: Российские периодические издания в XVIII веке. Периодическая печать в первой половине XIX века. Российская печать во второй половине XIX – начале XX веков. Российская печать в период двоевластия и первых лет советской власти. Российская печать в 30-40-е годы XX века. Советская печать накануне и в годы Великой Отечественной Войны. СМИ во второй половине XX века. Современные издания.

Практика: Обсуждение закономерностей в развитии и выявление отличительных особенностей. Подготовка презентаций о разных изданиях.

Тема 2. Актуальные проблемы современной журналистики. Законы регулирующие деятельность СМИ

Теория: Рассмотрение современных тенденций развития прессы. Рассмотрение журналистики как отражения нашей жизни. Оценка процесса нагнетания проблем посредством средств массовой информации. Влияние развития техники на качество журналистики. Законы, регулирующие информационные отношения и авторское право. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом. Кодексы Российской Федерации, регулирующие деятельность СМИ .

Практика: Разбор деятельности и развития выбранного издания.

Тема3. Новости в социуме: историческая ретроспектива.

Теория: О роли информации и новостей в истории. Влияние веяний прогресса на новость.

Практика: Работа в малых группах. Разбор текстов.

Тема 4. Правила поведения в различных социальных сетях.

Теория: Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейковую страничку от оригинала. Троллинг. Правила

поведения в социальных сетях. Как не стать жертвой мошенников. Встречают по фото (аватарке), а провожают по контенту.

Практика: Анализ своих социальных сетей. Разбор различных ситуаций, который связаны с ведением социальных сетей. Взять комментарии у школьных психологов на тему «Интернет зависимости». Провести эксперимент «Неделю без социальных сетей» и написать материал. Просмотр сериала «Черное зеркало» и обсуждение.

Тема 5. Новость в современном коммуникационном пространстве

Определения новости. Закономерности производства новостей. Типичная структура новости. Что делает информацию новостью. Преимущества и риски новости: в чем секрет ее обаяния и опасности, с нею связанные? Новость как инструмент манипуляции. Форматы разных изданий.

Практика: Переписать известную сказку в разных новостных жанрах. Игра «Создай информационную повестку дня». Игра «Предложи новость редактору»

Тема 6. Медийная критика как вид творческой деятельности

Теория: Критика: определение термина. Место мединой критики в журналистике в России. Цель, задачи, объект и предмет медийной критики. Актуальность медийной критики. Известные теоретики в данной области. Известные театральные и кино критики.

Практика: Посещение городского театра и написание материалов в жанре рецензии. Просмотр документальных фильмов с последующим групповым анализом. Анализ текстов известных критиков.

Тема 7. Новость и ее «соседи» по коммуникационному пространству

Теория: Основные отличия пропаганды, рекламы и журналистского текста

Практика: Каждый воспитанник на карточках создает три материала: журналистский, рекламный и пропагандисткой, затем карточки перемешиваются. Другие ученики вытаскивают и определяют что это. Игра «Свой-чужой»

Тема 8. Объективность журналистики. Миф или реальность

Теория: Предвзятость СМИ или предвзятость аудитории – что опаснее для формирования адекватной картины дня? Что такое баланс в журналистике? Что такое честность в журналистике? Язык вражды и как с ним бороться. Как реагировать на критику своих материалов.

Практика: В известной сказке, выявляют минимум трех действующих лиц и переписывают сюжет исходя из того кто же нам рассказывает данную историю. Делятся на группы (радио, печать, интернет) им зачитывается пример новостей, а они должны сформировать первую полосу исходя из

начальных данных игры. Игра «Я редактор». Анализируют свои написанные тексты в группах. Ток-шоу на тему «Нужна ли объективность в журналистских материалах?»

Тема 9. Верификация источников информации

Теория: Что такое верификация? Виды источников.

Практика: Игра «Верю – не верю». Выбирают из новостной повестки дня новость и анализируют ее.

Тема 10. Фейк или не фейк

Теория: Факт, фактоид, фейк. Правила фактчекинга для потребителя. Способы проверить информацию. Прямые и косвенные доказательства в процессе поиска правды.

Практика: Поиск фейковых новостей из интернет-СМИ. Поиск фейковой информации или умолчания в социальных сетях.

Тема 11. Жанры журналистики

Теория: Разбор жанров: интервью, статья, очерк, фельетон, комментарий, рецензия, зарисовка, репортаж.

Практика: Написание материалов в разных жанрах.

Тема 12. Власть визуального образа

Теория: Изображения рассказывают историю. Власть визуального образа над эмоциями человека. Способы манипуляции с помощью фотографий и иллюстраций. Способы верификации фотографий. Можем ли мы публиковать шокирующие фотографии: социальная ответственность журналиста.

Практика: Игра «Придумай подпись к фотографии». Найти примеры манипулирования с помощью фотографий в социальных сетях. Просмотреть работы известных карикатуристов и фотографов.

Тема 13. Особенности экологической журналистики

Теория: Особенности экологической журналистики. Как готовить журналистские материалы. На что обращать внимание?

Практика: Встреча с экологами. Написание экологических материалов. Интервью с людьми, которые обеспокоены экологической ситуацией в городе.

Тема 14. Воспитания патриотизма через патриотические фильмы и книги.

Практика: Просмотр фильмов. Чтение книг.

Анализ видеоматериалов. Написание рецензий.

Учебно-тематический план 2 года обучения

№	Тема	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности Ознакомление с планом работы программы «Юные журналисты». Правила работы и поведения. Основные конкурсы и подготовка к ним. Решение организационных вопросов	2
2.	Особенности развития российской журналистики. Современные федеральные издания. Известные журналисты России.	2
3.	Подготовка презентации о разных изданиях	2
4.	Рассмотрение современных тенденций развития прессы. Рассмотрение журналистики, как отражения нашей жизни	2
5.	Влияние развития техники на потребности общества и на качество журналистики. Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ.	2
6.	О роли информации и новостей в истории.	2
7.	Влияние веяний прогресса на новость. Работа в малых группах разбор текстов.	2
8.	Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Правила поведения в социальных сетях. Как не стать жертвой мошенников.	4
9.	Анализ своих социальных сетей. Разбор различных ситуаций, который связаны с ведением социальных сетей. Провести эксперимент «Неделю без социальных сетей» и написать материал.	4
10.	Определения новости. Закономерности производства новостей. Типичная структура новости. Что делает информацию новостью. Преимущества и риски новости: в чем секрет ее обаяния и опасности, с нею связанные? Новость как инструмент манипуляции. Форматы разных изданий.	2
11.	Игра «Создай информационную повестку дня». Игра «Предложи новость редактору».	2
12.	Критика. Место мединой критики в журналистике. Известные театральные и кино критики.	2
13.	Посещение спектаклей и написание материалов в жанре рецензии. Просмотр документальных фильмов с последующим групповым анализом. Анализ текстов известных критиков.	2
14.	Основные отличия пропаганды, рекламы и журналистского	4

	текста. Каждый воспитанник на карточках создает три материала: журналистский, рекламный и пропагандисткой, затем карточки перемешиваются. Другие ученики вытаскивают и определяют что это.	
15.	Круглый стол по теме: «Сумей сказать «НЕТ!».	2
16.	Практика в газете на тему: «Здоровье в твоих руках» о спортивных секциях, кружках и здоровом образе жизни.	2
17.	Творческая лаборатория «Работа над словом».	2
18.	Предвзятость СМИ или предвзятость аудитории – что опаснее для формирования адекватной картины дня? Делятся на группы (радио, печать, интернет) им зачитывается пример новостей, а они должны сформировать первую полосу исходя из начальных данных игры. Игра «Я редактор». Анализируют свои написанные тексты в группах.	4
19.	Акция «Подарим каждому частичку добра»	2
20.	Что такое верификация? Виды источников. Выбирают из новостной повестки дня новость и анализируют ее.	2
21.	Факт, фактоид, фейк. Поиск фейковой информации или умолчания в социальных сетях.	2
22.	Изображения рассказывают историю. Игра «Придумай подпись к фотографии». Найти примеры манипулирования с помощью фотографий в социальных сетях. Просмотреть работы известных фотографов.	4
23.	Защита общественных интересов. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Согласие на распространение сведений. Скрытая запись. Составление памятки-буклета.	2
24.	Особенности экологической журналистики. Как готовить журналистские материалы. Публикации на экологическую тему.	2
25.	Газетная журналистика. Отличительные особенности. Современное состояние системы СМИ. Анализ молодежной прессы. Подготовка текста для новостной заметки.	4
26.	Информационные жанры. Знакомство с информационными жанрами (цели и задачи). Тема и проблема. Факт, событие, новость, сенсация. Жанрообразующие и жанровые признаки. «Мягкая и жесткая новости». Теория структуры сообщения: Лид, его взаимодействие с заголовочным комплексом и текстом. Разновидности лидов. Заход, виды заходов.	4
27.	Информационные жанры: хроника, заметка, информационная корреспонденция.	4
28.	Информационные жанры: информационное интервью,	4

	информационный отчет.	
29.	Информационные жанры: зарисовка, блиц-опрос, некролог, информационное обозрение, информационный репортаж.	4
30.	Информационные жанры: Атрибуция новости. Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом репортера. Правила цитирования. Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Виды вопросов (открытый, закрытый).	2
31.	Написание материалов в информационных жанрах, для практики потренироваться на популярных сказках: «сделать информационную заметку сенсационную, хроникальную, криминальную.	2
32.	Газета. Материалы. Рубрики. Литературное редактирование. Практика: Фоторепортаж. Интервью. Работа в разных информационных жанрах.	2
33.	Выход на мероприятия. Работа по патриотическому направлению.	2
34.	Практическая работа на тему «Семья и Я» в информационных жанрах	2
35.	Аналитические жанры. Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж. Публикации.	2
36.	Аналитические жанры: аналитическое интервью, аналитическая беседа, аналитический комментарий, опрос, реплика. Публикации.	4
37.	Аналитические жанры: социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья. Публикации.	4
38.	Аналитические жанры: расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, открытое письмо. Публикации.	4
39.	Аналитические жанры: рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз, колонка, эссе. Публикации.	2
40.	Заполнение таблицы по аналитическим жанрам. Сравнение аналитических и информационных жанров.	2
41.	Разбор аналитических материалов из современной прессы. Написание материалов в аналитических жанрах.	2
42.	Российские и зарубежные информационные агентства. Принципы работы, отбор новостей. Представление на сайте. Подготовка презентации.	2
43.	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон. памфлет, пародия, зарисовка, житейская история. Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Виды очерков. Правда и вымысел. Конструирование авторского	4

	«я» как индивидуальный процесс. Специфика структуры эссе. Изобразительно-выразительные средства. Структура и композиция.	
44.	Художественно-публицистические жанры: памфлет, пародия.	4
45.	Художественно-публицистические жанры: зарисовка, житейская история.	4
46.	Комическое как средство выразительности современной сатирической публицистики.	4
47.	Заполнение таблицы по художественно-публицистическим жанрам. Подготовка презентации о творчестве известных журналистов в художественно-публицистическом жанре.	2
48.	Написание сатирической заметки о чем-то негативном в школе, дома, в городе, в стране. Поиск в современной прессе материалов, которые написаны в данных жанрах. Написание материалов в художественно-публицистическом стиле.	2
49.	Воспитание патриотизма через патриотические фильмы, книги, постановки. Просмотр фильмов, спектаклей. Чтение книг.	2
50.	Встреча с ветеранами и тружениками тыла «Гордимся старшим поколением».	2
51.	Круглый стол « Поделитесь своей добротой»	2
52.	Правда и вымысел. Фантазия. Плагиат.	2
53.	Подготовка материалов для участия в конкурсах.	2
54.	Очерк и зарисовка – рассказ о человеке. Документальная основа.	2
55.	Участие в отчетном концерте. Презентация молодежной газеты.	2
56.	Подведение итогов года. Презентация творческих работ.	2
	Итого:	144ч.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 3 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Известные журналисты России. Союз журналистов России.

Теория: СМИ во второй половине XX века. Современные издания. Известные журналисты: Гусев Павел Николаевич, журналист, общественный деятель, главный редактор газеты «Московский комсомолец», Канделаки Тина Гивиевна, телеведущая, продюсер и общественный деятель, Норкин Андрей Владимирович, журналист, медиаменеджер, телерадиоведущий, Чурикова Яна Алексеевна, телеведущая, журналист и общественный деятель, продюсер, актриса, Соловьѐв Владимир Рудольфович, российский журналист, теле- и радиоведущий, писатель, публицист, общественный

деятель, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, известный тележурналист, ведущий программы «Вести» на телеканале «Россия», Малахов Андрей Николаевич, тележурналист, шоумен, ведущий программ студии специальных проектов ОАО «Первый канал», ведущий программы "Пусть говорят", главный редактор журнала «StarHit», Анна Политковская – лауреат премии «Золотое перо России», которую получила за свой вклад за целостное освещение военного конфликта в Чечне. Работала обозревателем во многих изданиях, но особенно запомнилась своими статьями в СМИ «Новая газета» и «Воздушный транспорт».

Практика: Обсуждение закономерностей в развитии и выявление отличительных особенностей. Подготовка презентаций о разных изданиях.

Тема 2. Актуальные проблемы современной журналистики. Законы регулирующие деятельность СМИ

Теория: Рассмотрение современных тенденций развития прессы. Рассмотрение журналистики как отражения нашей жизни. Оценка процесса нагнетания проблем посредством средств массовой информации. Роль журналистики в политической пропаганде. Влияние развития техники на потребности общества и на качество журналистики. Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Кодексы Российской Федерации, регулирующие деятельность СМИ .

Практика: Разбор деятельности и развития выбранного издания.

Тема3. Новости в социуме: историческая ретроспектива.

Теория: О роли информации и новостей в истории. От бога Одина с воронами-вестовщиками на плечах – к римским протогазетам – печатному станку – появлению СМИ – и наконец, электронным медиа и Интернету.

Практика: Работа в малых группах. Разбор текстов.

Тема 4. Правила поведения в различных социальных сетях.

Теория: Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейковую страничку от оригинала. Киббермобинг (троллинг).Правила поведения в социальных сетях. Как не стать жертвой мошенников. Встречают по фото (аватарке), а провожают по контенту.

Практика: Анализ своих социальных сетей. Разбор различных ситуаций, который связаны с ведением социальных сетей.

Тема 5. Композиция материала

Теория: Основные типы построения: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движения объекта. Маршрут движения. Убывание как возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Практика: Найти в газетах и журнальных публикациях привемы повествования, описания, рассуждения. Написать рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя различные типы построения.

Тема 6. Медийная критика как вид творческой деятельности

Теория: Критика: определение термина. Место мединой критики в журналистике в России. Цель, задачи, объект и предмет медийной критики. Актуальность медийной критики. Известные теоретики в данной области. Известные театральные и кино критики.

Практика: Посещение городского театра и написание материалов в жанре рецензии. Просмотр документальных фильмов с последующим групповым анализом. Анализ текстов известных критиков.

Тема 7. Публицистический стиль русского языка

Теория: Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведениях; знакомство с различными видами заглавий.

Практика: Лингвисический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).

Тема 8. Информационные жанры

Теория: Основные требования к информационной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельства).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление.

Практика: Создание и презентация текста определенного жанра.

Тема 9. Аналитические жанры

Теория: Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статьи, обозрение, отзыв, резенция).

Практика: Взаиморецензирование черновых вариантов статей, рецензий. Конкурс на лучший отзыв.

Тема 10. Газетный язык и авторский почерк

Теория: Особенности газетного языка. Что такое авторский подчерк.

Практика: написание материалов различного характера.

Тема 11. Жанры журналистики

Теория: Разбор жанров: интервью, статья, очерк, фельетон, комментарий, рецензия.

Практика: Написание материалов в разных жанрах.

Тема 12. Эстетика

Теория: Эстетика как философская категория

Практика: Эстетика в дизайне газеты.

Тема 13. Аналитические и художественные жанры

Теория: Специфика аналитической публицистики. Основные требования к аналитическим жанрам. Художественно-публицистические жанры.

Практика: написание очерка, зарисовки, рассказа.

Тема 14. Итоговое занятие

Презентация творческих достижений. Диагностика.

Учебно-тематический план 3 года обучения

№	Тема	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности Ознакомление с планом работы программы «Юные журналисты». Правила работы и поведения. Основные конкурсы и подготовка к ним. Решение организационных вопросов	2
2.	Известные журналисты России. Обсуждение закономерностей в развитии и выявление отличительных особенностей. Подготовка презентаций о разных изданиях.	2
3.	Подготовка презентации о разных изданиях	2
4.	Рассмотрение современных тенденций развития прессы. Рассмотрение журналистики, как отражения нашей жизни	2
5.	Влияние развития техники на потребности общества и на качество журналистики. Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Кодексы Российской Федерации, регулирующие деятельность СМИ .	2
6.	О роли информации и новостей в истории.	2
7.	Влияние веяний прогресса на новость. Работа в малых группах разбор текстов.	2
8.	Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейковую страничку от оригинала.	4

	Троллинг. Правила поведения в социальных сетях. Как не стать жертвой мошенников. Встречают по фото (аватарке), а провожают по контенту.	
9.	Анализ своих социальных сетей. Разбор различных ситуаций, который связаны с ведением социальных сетей. Провести эксперимент «Неделю без социальных сетей» и написать материал.	4
10.	Определения новости. Закономерности производства новостей. Типичная структура новости. Что делает информацию новостью. Преимущества и риски новости: в чем секрет ее обаяния и опасности, с нею связанные? Новость как инструмент манипуляции. Форматы разных изданий.	2
11.	Композиция материала. Основные типы построения: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движения объекта. Маршрут движения. Убывание как возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. Найти в газетах и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения.	2
12.	Место мединой критики в журналистике в России. Известные театральные и кино критики.	2
13.	Посещение спектаклей и написание материалов в жанре рецензии. Просмотр документальных фильмов с последующим групповым анализом. Анализ текстов известных критиков.	4
14.	Круглый стол по теме: «Сумей сказать «НЕТ!».	2
15.	Практика в газете на тему: «Здоровье в твоих руках» о спортивных секциях, кружках и здоровом образе жизни.	4
16.	Творческая лаборатория «Работа над словом».	2
17.	Газетный язык и авторский почерк	6
18.	Виды источников. Выбирают из новостной повестки дня новость и анализируют ее.	2
19	Факт, фактоид, фейк.	2
20.	Изображения рассказывают историю. Игра «Придумай подпись к фотографии». Найти примеры манипулирования с помощью фотографий в социальных сетях.	4
21.	Творческий вечер «Семейный ориентир». Написание заметок на тему семейных ценностей.	2

22.	Нелидовский Заповедник. Встреча с экологами. Написание экологических материалов. Написание интервью с людьми, которые обеспокоены экологической ситуацией в округе.	2
23.	Газетная журналистика. Отличительные особенности. Современное состояние системы СМИ. Анализ молодежной прессы. Подготовка текста для новостной заметки.	4
24.	Информационные жанры. Знакомство с информационными жанрами (цели и задачи). Тема и проблема. Факт, событие, новость, сенсация. Жанрообразующие и жанровые признаки. «Мягкая и жесткая новости». Теория структуры сообщения: Лид, его взаимодействие с заголовочным комплексом и текстом. Разновидности лидов. Заход, виды заходов.	4
25.	Информационные жанры: хроника, заметка, информационная корреспонденция.	4
26.	Информационные жанры: информационное интервью, информационный отчет.	4
27.	Информационные жанры: зарисовка, блиц-опрос, некролог, информационное обозрение, информационный репортаж.	4
28.	Информационные жанры. Заполнение таблицы по информационным жанрам. Написание материалов в информационных жанрах.	2
29.	Выезд на мемориал «Красный дом» (г.Нелидово). Экскурсия на мемориал «Русский солдат» (г.Ржев). Написание материалов патриотической направленности.	4
30.	Выход на городские мероприятия. Работа по патриотическому направлению.	2
31.	Практическая работа на тему «Семья и Я» в информационных жанрах	2
32.	Аналитические жанры: репортаж. Написание аналитического репортажа.	2
33.	Аналитические жанры: аналитическое интервью, аналитическая беседа, аналитический комментарий. Работа в группах.	4
34.	Аналитические жанры: рецензия, статья. Написание материалов.	4
35.	Аналитические жанры: открытое письмо. Написание материалов	4
36.	Аналитические жанры: эссе. Подготовка эссе на тему: Что могут сделать дети, чтобы мир стал лучше»	2
37.	Заполнение таблицы по аналитическим жанрам. Сравнение аналитических и информационных жанров.	2
38.	Разбор аналитических материалов из современной прессы.	4

	Написание материалов в аналитических жанрах.	
39.	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон. памфлет, пародия, зарисовка, житейская история. Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Виды очерков. Правда и вымысел. Конструирование авторского «я» как индивидуальный процесс. Специфика структуры эссе. Изобразительно-выразительные средства. Структура и композиция.	4
40.	Художественно-публицистические жанры: памфлет, пародия.	4
41.	Художественно-публицистические жанры: зарисовка, житейская история.	4
42.	Комическое как средство выразительности современной сатирической публицистики.	4
43.	Заполнение таблицы по художественно-публицистическим жанрам. Подготовка презентации о творчестве известных журналистов в художественно-публицистическом жанре.	2
44.	Написание сатирической заметки о чем-то негативном в школе, дома, в городе, в стране. Поиск в современной прессе материалов, которые написаны в данных жанрах. Написание материалов в художественно-публицистическом стиле.	2
45.	Воспитание патриотизма через патриотические фильмы, книги, постановки. Просмотр фильмов, спектаклей. Чтение книг.	2
46.	Встреча с ветеранами и тружениками тыла «Гордимся старшим поколением».	2
47	Подготовка материалов для участия в конкурсах.	8
48.	Правда и вымысел. Фантазия. Плагиат.	2
49.	Трудовой десант	2
50.	Подведение итогов года. Презентация творческих работ.	2
	Итого:	144ч.

ВОСПИТАНИЕ

Цель: развитие личности учащихся, обладающих совокупностью таких качеств, как патриотизм, базовые духовно нравственные ценности, социокультурная толерантность и коммуникативная компетентность, стремление к самопознанию и саморазвитию, готовность к созидательному труду на благо общества, страны и региона, уважение и стремление к сохранению и развитию истории и традиций страны, региона, города.

Задачи:

Формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к исторической памяти своей страны, любви к стране, малой родине городу;
приобщение к духовно-нравственным ценностям, общечеловеческим нормам морали, национальным устоям, традициям;
развитие экологической культуры, воспитание бережного отношения к природе;
формирование культуры здорового образа жизни;
профилактика правонарушений, социально-опасных явлений в подростковой среде;
самореализация и профессиональное самоопределение детей в рамках реализуемых дополнительных общеразвивающих программ**;**
формирование гармоничных детско-родительских отношений, благоприятного психологического климата в учебном объединении.

Ожидаемые результаты

Сформированы чувства уважительного отношения к своей стране, исторической памяти героического прошлого к стране, подвигам защитников Отечества;
сформированы понятия базовых, национальных и духовно-нравственных ценностей (честь, совесть, справедливость, вера в добро, человеколюбие и др.)
активное участие учащихся в экологических акциях, марафонах и иных формах экологической активности;
сформировано ценностное отношение к здоровью;
сформированы основы правовой культуры, законопослушное поведение, расширен правовой кругозор учащихся;
сформированы первоначальные трудовые умения, добросовестное отношение к труду, положительный взгляд на мир профессий;
благоприятных психологический климат в учебном объединении, заинтересованность родителей в творческом развитии детей.

Направления и содержание воспитательной работы

Воспитательный процесс реализуется через основные направления воспитательной работы: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, экологическое, здоровьесберегающее, трудовое, профессионально-личностное и правовое воспитание, работа с родителями.
1.Гражданско-патриотическое воспитание. Направлено на воспитание у

учащихся гордости и уважения к истории, любви к родному городу, краю, стране, стремления к сохранению традиций, формирование социальной ответственности, принятие социально значимых ценностей.
2. Духовно-нравственное. Направлено на формирование ценностных представлений о морали, основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, уважение к старшему, нравственный выбор и др.), уважительное отношение к традициям, культуре и языку своего народа.
3. Экологическое. Направлено на формирование экологической культуры, личной ответственности за будущее города, страны.
4. Профессионально-личностное. Ориентировано на развитие у детей познавательной активности, раннюю профориентацию, формирование «профильной» культуры», «гибкой» адаптации и соотношения собственных возможностей с требованиями и реалиями современного общества и профессионального сообщества. Направлено на выявление творческих индивидуальных способностей и профессионального самоопределения.
5. Здоровьесберегающее. Направлено на формирование ответственного отношения к своему здоровью и потребности к ЗОЖ, занятиям физической культурой, сохранение и укрепление нравственного, психического и физического здоровья, профилактику вредных веществ.
6. Правовое. Направлено на формирование правосознания учащихся осознанного стремления к правопорядку, на профилактику социально-опасных явлений.
7. Работа с родителями. Направлена на повышение родительской ответственности за обучение и воспитание своих детей, вовлечение родителей в жизнь учебного объединения.

Формы проведения воспитательных мероприятий

интеллектуальные, деловые, ролевые игры, театральные постановки, дискуссии, социально-значимые проекты и инициативы, праздники, акции, соревнования, конкурсы, фестивали, мастер- классы, флешмобы и т.д.

Методы воспитательного воздействия: убеждение, упражнение, поощрение, пример, наставничество (педагог-ученик, ученик-ученик), моделирование, алгоритмизация, творческая инвариантность, воспитание через личностно- значимых людей, деловые игры, социально-психологические тренинги и др.

Условия организации воспитания

Организация воспитания в рамках программы направлена на всестороннее развитие личности учащихся, включая их физическое, духовно-нравственное, патриотическое, экологическое, профессионально-личностное и правовое воспитание.

Формы воспитательной работы разнообразны и включают интеллектуальные и ролевые игры, постановки, социально значимые проекты, праздники, флешмобы, мастер-классы и экскурсии. Результатом успешной

воспитательной работы являются патриотическое сознание, уважение к истории страны, осознанное восприятие духовно-нравственных ценностей, ответственное отношение к экологии, готовность к профессиональной деятельности, соблюдение правовых норм и благоприятный микроклимат в группе. Воспитательная работа направлена на комплексное развитие личности, позволяющее детям полноценно интегрироваться в общество, сохраняя чувство достоинства, ответственность и гуманность.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Названия события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий. Успешное достижение цели
1	Литературная гостиная «Я с книгой открываю мир»	Сентябрь	Литературная гостиная	Фото и видеоматериалы мероприятия
2	Творческая дискуссия «Что могут сделать дети, чтобы мир стал лучше»	Октябрь	Дискуссия	Фото и видеоматериалы мероприятия
3	Флешмоб «Журналистика, как профессия»	Ноябрь	Флешмоб	Фото и видеоматериалы мероприятия
4	Акция «Письмо солдату»	декабрь	Акция	Отправка писем на СВО
6	Новогодний батл	Январь	Игра	Фото и видеоматериалы мероприятия
7	Литературный вечер "Нам надо помнить эти были"	Январь	Литературный вечер	Фото и видеоматериалы мероприятия
8	Статьи, видеоролики, презентации на патриотические темы в честь Дня освобождения города Нелидово от немецко-фашистских захватчиков	Февраль	Сьемки, статьи	Медиаматериалы
9	Профилактика экстремизма и терроризма	Март	Беседа	фотоматериалы
11	Литературная гостиная «Поэзия объединяет народы»	Апрель	Литературная гостиная	Выпуск газеты, видеоролика, заметок
12	Круглый стол «Встреча двух поколений»	Май	Круглый стол	Фото и видеоматериалы мероприятия

Литература:

1. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
2. Ворошилов, В.В. История журналистики России : конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2012.
3. Водчиц С. С. Эстетика книжных пропорций. – М., 1997. – 248 с.
4. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2003. – 224 с.
5. Волкова В. В. Дизайн рекламы: учеб. пособие. – М., 1999. – 144 с.
6. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева.– Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.
7. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010.
8. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004.
9. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. – М., 1984.
10. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2005.
11. Дизайн периодических изданий / под ред. Э. А. Лазаревич. – 2004. – 152 с Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров / Е.И. Журбина, - М., 1969.
12. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н. Засурский // Научно-аналитический журнал «Информационное общество». – М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005.
13. Иванов И.П. Воспитывать коллективистов./Иванов И.П. – М.: Педагогика, 1982.
14. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева. – М.: Флинта, Наука, 1999.
15. Карнаух Н. Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001. – 52–59 с.
16. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. – СПб.: Владос, 2003.
17. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
18. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 1999.
19. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004.
20. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие./ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. – М.: Вентанта-Граф, 2007.

21. О печати: закон РФ.
Попов, А.А. Производство и оформление газеты / А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
22. Петрова А. Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013.
23. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – 12-е изд. / Д.Э. Розенталь. – М.: Айрис-пресс, 2007.
24. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – М., 2007.
25. Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб, 2003.
26 Соловейчик С.Л. Педагогика для всех: Книга для будущих родителей /. С.Л. Соловейчик.- М.: Дет. лит., 1987.
27. Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2001.
28. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
29. Табашников И. Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
30. Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: Курс лекций. – Воронеж, 2005.
31. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. – М., 1984.
32. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
33. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр / М.И. Шостак. – М., 1997
34. Шаграева О.А. Детская психология: теоретический и практический курс: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: ВЛАДОС, 2001.- 368с.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: http://journalism.narod.ru/index.html.

2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: http://yojo.ru.

3. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: http://www.ruj.ru

4. http:// mec.tgl.ru – «Организация школьной газеты».

5. http:// venec.ulstu.ru – «О журналистике».

6. http:// media.utmn.ru – «Детская журналистика».