Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества

«РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО»
на заседании педагогического совета
Дома детского творчества
Протокол №1 от 26.08.2026г.

«УТВЕРЖДАЮ» Директор Дома детского творчества
Е.В. Ставцева
Приказ №38 от 26.08.2026г.

Елена Викторовна Ставцева

Подписано цифровой подписью: Елена Викторовна Ставцева
DN: cn=Елена Викторовна Ставцева, o=Дом детского творчества, ou, email=ddt-stavceva@rambler.ru, c=RU
Дата: 2026.08.28 15:23:23 +03'00'

Медиацентр «ВЕКТОР»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

Направленность: *социально-гуманитарная*
Уровень программы: *базовый*
Срок реализации: *4 года обучения (576 часов)*
Возрастная категория: *11-17 лет*
Форма обучения: *очная*
Вид программы: *модифицированная*
Программа реализуется на бюджетной основе

Составитель:
педагог дополнительного образования
Кайченкова Ольга Сергеевна

г. Нелидово
2026 г.

Оглавление

1. Пояснительная записка
2. Учебный план
3. Календарный учебный график
4. Содержание
5. Воспитательная часть
6. Планируемые результаты
7. Ресурсное обеспечение
8. Список литературы

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «ВЕКТОР» ориентирована на работу с детьми в области современных цифровых коммуникаций, журналистики и медиатехнологий. В условиях информационного общества умение создавать качественный контент становится ключевым навыком (soft skill). Программа направлена на формирование у обучающихся культуры работы с информацией, развитие критического мышления и творческих способностей через практическую деятельность по созданию школьных и районных медиа: от школьной газеты или паблика до полноценного видеоканала и подкаст-студии.

Отличительные особенности Программы:

Проектно-продуктовый подход. Конечным результатом каждого тематического блока является готовый тиражируемый продукт: выпуск новостного сюжета, публикация спецрепортажа, запись подкаста, оформление рубрики сайта или проведение прямого эфира.

Гибкая ролевая модель («Редакция»). Обучающиеся не просто посещают занятия, а занимают конкретные должности в импровизированной редакции согласно своим склонностям. Это позволяет глубоко погрузиться в профессию: от автора текстов до технического специалиста.

Интеграция с реальной жизнью образовательной организации. Медиацентр функционирует как пресс-центр учреждения, обеспечивая информационное сопровождение всех ключевых событий: праздников, конференций, соревнований, олимпиад, а также внешних городских мероприятий.

Синтез технических и гуманитарных дисциплин. Программа объединяет IT-компетенции (работа со специализированным ПО, нейросетями для генерации изображений и монтажа) с развитием речевой культуры, эмоционального интеллекта и навыков публичных выступлений.

Модульность. Структура программы позволяет оперативно менять акценты между текстовыми медиа, видеопроизводством или радио в зависимости от интересов конкретной группы детей и актуального запроса аудитории.

Наставничество и партнерство. Привлечение к учебному процессу действующих журналистов, блогеров и специалистов PR-служб для проведения мастер-классов и разбора реальных кейсов.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

Полное название	Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «ВЕКТОР»
Автор программы	Кайченкова О.С.
Дата создания	2026 г.
Направленность	социально-гуманитарная
Уровень программы	базовый
Вид программы	модифицированная
Адресат программы	Программа рассчитана на детей 11–17 лет, с учетом их возрастных особенностей, познавательных интересов и уровня владения письменной речью. При приеме в группу для занятий по Программе специальный отбор обучающихся не проводится.
Язык обучения	русский
Объём часов программы	576 часов 152 часа теоретических занятий, 424 часа практических занятий
Режим занятий	4 академических часа в неделю (2 раза в неделю по 2 академических часа)
Срок реализации	4 года

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «ВЕКТОР» социально-гуманитарной направленности разработана в соответствии с современными нормативно-правовыми документами РФ и локальными актами Дома детского творчества в области образования и воспитания и методическими документами, регламентирующими предоставление дополнительного образования детям в РФ.

Нормативно-правовая база

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российский Федерации»;
2. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 14.07.2022 г.);
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и

признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (с изм. и доп.);

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в редакции от 26 декабря 2024 года и последующих);

6. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 04.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп.);

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.12.2024 г. № 883 «Об утверждении методик расчета государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» и федерального проекта «Всё лучшее – детям» национального проекта «Молодёжь и дети»;

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

11. Приказ Министерства труда и социальной защиты России от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп.);

13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

14. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» //

Статья VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Требования к организации образовательного процесса, таблица 6.6);

15. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

16. Протокол заочного заседания Рабочей группы по дополнительному образованию детей Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха от 22.03.2022 года № Д06-23/06пр;

17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2026 г. №АБ-254/06 «О направлении информации» (Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура» (письмо Министерства просвещения Российской Федерации, во исполнение пункта 1 раздела 1 Плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (II этап, 2025-2030 годы);

18. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. №АБ-3935/06 «О методических рекомендациях» вместе с «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышения качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны»);

19. Письмо Минобрнауки от 28.08.2015 «АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

20. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

21. Приказы, постановления МО;

22. Устав Дома детского творчества;

23. Национальный проект «Молодежь и дети», утвержденный Указом Президента Российской Федерации 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «ВЕКТОР» предусматривает следующие методы и формы занятий:

Методы обучения

В основе образовательного процесса лежит синтез традиционных педагогических технологий и современных форматов работы креативных индустрий. Методы подобраны таким образом, чтобы обеспечить переход от пассивного потребления информации к активному созданию медиапродуктов.

Метод проектов (включая дизайн-мышление). Основной метод программы. Весь учебный процесс строится вокруг создания конечного продукта. Обучающиеся проходят все стадии: от генерации идей до финальной реализации. Проект может быть индивидуальным (личный блог, авторская колонка) или групповым (выпуск новостей, документальный фильм).

Кейс-метод (анализ практических ситуаций). Разбор реальных профессиональных задач из практики российских СМИ.

Проблемно-поисковый метод (исследовательская журналистика). Обучающимся предлагается социальная проблема. Задача учащихся — самостоятельно найти героев, собрать фактуру, провести расследование, верифицировать данные и предложить формат раскрытия темы.

Дизайн-сессии и мозговые штурмы. Используются на этапе разработки концепции материала. Для стимуляции креативности применяются жесткие ограничения. Идеи визуализируются на флипчартах или онлайн-досках.

Метод дебатов и сократовский диалог. Применяется при обсуждении сложных тем: границы свободы слова, использование дипфейков в медиа, этичность скрытой камеры, плагиат в эпоху нейросетей.

Наставничество. Принцип «равный равному». Более опытные участники медиацентра закрепляются за новичками. Старшие отвечают за брифинг младших перед заданием, проводят первичный отсмотр их черновых материалов и помогают ориентироваться в редакционных процессах, выступая в роли кураторов рубрик.

Использование ИИ-инструментов как соавтора. Обучающиеся осваивают методы промптов (запросов) для генерации идей, составления планов, подбора референсов, создания иллюстраций или очистки звука. При этом отдельно проговаривается правило обязательной человеческой редактуры и проверки фактов, сгенерированных нейросетью**.**

Форма занятий

Набор детей в группу осуществляется независимо от их способностей и умений. На занятиях подростки помимо социального служения, приобретут навыки сценического, актерского мастерства, опыт административной, концертной деятельности, опыт вожатской работы. В дополнительной общеразвивающей программе «Медиацентр «ВЕКТОР» допускается привлечение сторонних лиц, родителей, подростков для помощи в организации и проведении мероприятий без подачи заявлений, на добровольной основе.

Формами организации познавательной деятельности на занятиях является: групповая.

Формы деятельности	Виды деятельности
Тематическая беседа. Групповая работа. Просветительская акция. Флешмоб. Трудовой десант. Акция. Мастер-класс. Проекты	Беседа, работа в группе, мозговой штурм, создание интеллект-карты, защита проектов, ролевая игра, пресс-конференция, создание инструкции, диалог-игра, решение учебных кейсов, работа с нормативно-правовыми источниками, выступление с подготовленным сообщением, работа с интернет-ресурсами, создание коллажа, разработка и защита мини-проекта, создание мотивационной презентации, диспут, создание плаката / стенгазеты, создание самопрезентации в формате видеообращения, написание мотивационного письма, организация флешмоба, создание социального видеоролика, трудовой десант, экологическая акция, мастер-класс.

Цель программы: формирование социально-активной личности, формирование у обучающихся комплекса универсальных компетенций (soft skills) и профессиональных навыков создания медиаконтента для развития информационного пространства, творческой самореализации личности и осознанного участия в современных цифровых коммуникациях.

Задачи программы:

Образовательные

- Обучить теоретическим основам журналистики, сценарного мастерства, режиссуры монтажа, операторской работы, звукорежиссуры и дизайна.

- Сформировать навыки работы с современным оборудованием (камеры, микрофоны, осветительное оборудование) и программным обеспечением для обработки фото-, аудио- и видеоматериалов.
- Научить ориентироваться в медиапространстве: анализировать целевую аудиторию, работать с алгоритмами социальных сетей (SMM) и применять инструменты аналитики для оценки эффективности контента.
- Дать знания о правовых и этических нормах создания медиа: авторское право, защита персональных данных, противодействие фейкам, маркировка рекламы согласно законодательству РФ.
- Освоить технологии проектной деятельности: от генерации идеи до дистрибуции готового продукта и формирования бюджета медиапроекта.
- Изучить основы инфографики и верстки для оформления печатных и цифровых материалов.

Развивающие

- Развить критическое мышление, фактчекинговые навыки и медиаграмотность — умение отличать достоверную информацию от манипуляций и пропаганды.
- Стимулировать креативное мышление, воображение и способность находить нестандартные решения творческих задач при создании сюжетов.
- Развить коммуникативные способности: навыки публичных выступлений, аргументации, ведения интервью, активного слушания и работы в режиме модерации дискуссий.
- Совершенствовать soft skills: тайм-менеджмент, стрессоустойчивость при работе со сжатыми сроками сдачи материала, гибкость мышления и умение быстро переключаться между задачами.
- Развить пространственное восприятие, насмотренность и художественный вкус через анализ качественных образцов отечественного и мирового кино, телевидения и цифровой среды.
- Формировать системное мышление: умение видеть взаимосвязь всех этапов производства медиапродукта — от замысла до сбора обратной связи после публикации.

Воспитательные

- Воспитать чувство личной ответственности за распространяемую информацию, её влияние на общественное мнение и безопасность окружающих.
- Сформировать гражданскую позицию и патриотизм через создание позитивного образа школы, района, города и страны; продвижение локальных историй успеха и традиций отечественной культуры.

- Привить культуру конструктивной критики и уважительного отношения к чужому труду, научить воспринимать правки редактора не как личную обиду, а как инструмент профессионального роста.
- Воспитать активную жизненную позицию, социальную эмпатию и неравнодушие через освещение социально значимых проблем и организацию общественных инициатив силами медиацентра.
- Укрепить коллектив внутри творческого объединения, сформировать корпоративную культуру редакции («мы — одна команда») и нетерпимость к токсичному поведению в рабочей среде.
- Привить эстетический вкус и неприятие речевой и визуальной безграмотности в публичном пространстве.

Адресат программы: Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «ВЕКТОР» рассчитана на детей 11–17 лет, с учетом их возрастных особенностей, познавательных интересов. При приеме в группу для занятий по Программе специальный отбор обучающихся не проводится.

Актуальность программы обусловлена тем, что в условиях тотальной цифровизации общества и экономики медиаграмотность становится базовым жизненно необходимым навыком, определяющим успешность человека не менее, чем классическая грамотность. Современный подросток существует в агрессивной информационной среде, где достоверные новости смешиваются с искусно созданными фейками, рекламой и нейросетевым контентом, что требует от него способности к критической оценке каждого увиденного материала. Программа медиацентра отвечает на этот вызов, обучая детей не просто потреблять информацию, но и безопасно её производить, верифицировать факты и осознанно формировать собственную повестку. Кроме того, она напрямую работает на раннюю профориентацию: профессии создателей контента — от SMM-специалистов до подкастеров и видеографов — сегодня входят в число самых востребованных на российском рынке труда, и школьная редакция дает детям возможность осуществить реальную профессиональную пробу еще за школьной партой.

Новизна программы заключается в переходе от формата традиционного кружка журналистики к моделированию полноценной современной цифровой редакции или пресс-службы образовательной организации. В отличие от классических программ, здесь во главу угла ставится мультиплатформенность: дети учатся адаптировать один инфоповод под разные алгоритмы площадок, превращая новость из короткого вертикального ролика для соцсетей в аналитический лонгрид для сайта или инфографику для соцсетей. Принципиальным отличием является интеграция искусственного интеллекта

как легитимного инструмента ассистента для генерации идей, создания уникальных иллюстраций и очистки звука, а также внедрение элементов медиаисследований, когда контент-план корректируется на основе реальной статистики просмотров и вовлеченности аудитории. Таким образом, результатом обучения становится не абстрактный набор знаний по теории СМИ, а готовый тиражируемый продукт, имеющий измеримые показатели эффективности и живую обратную связь от зрителей.

Педагогическая целесообразность обоснована тем, что дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «ВЕКТОР» позволяет комплексно решать задачи воспитания и развития, которые сложно реализовать в рамках стандартного урочного расписания. Работа над общим делом естественным образом стирает социальные барьеры между детьми, формируя навыки командного взаимодействия, конструктивного разрешения конфликтов и коллективной ответственности за выпуск материала перед реальными зрителями. Ребенок перестает быть пассивным объектом обучения и превращается в полноправного автора, чье мнение формирует информационную повестку школы, что напрямую повышает его самооценку и учебную мотивацию. Создание любого медиапродукта органично интегрирует знания из самых разных школьных дисциплин — от русского языка при написании текстов до математики при расчете метрик и бюджета проекта, делая академические знания практически применимыми. Наконец, медиацентр предоставляет безопасную и социально одобряемую среду для творческой самореализации и высказывания своей гражданской позиции, где педагог выступает в роли наставника-тьютора, помогающего облечь идеи ученика в качественную визуальную и текстовую форму.

Форма реализации программы: очная.

Режим занятий: 2 раза в неделю продолжительностью 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа составляет 45 минут. Перерыв между занятиями 10 минут.

Срок реализации программы: 4 года (576 часов).

1 год обучения – 144 часа.
2 год обучения – 144 часа.
3 год обучения – 144 часа.
4 год обучения – 144 часа.

Ожидаемые результаты освоения программы

Предметные результаты

К концу обучения обучающийся:

- Знает жанровую систему журналистики (новость, репортаж, интервью, лонгрид) и форматы социальных сетей.
- Понимает основы драматургии текста, фото- и видеосъемки, принципы монтажа и звукорежиссуры.
- Знает технические характеристики съемочного оборудования, осветительных приборов и программного обеспечения для обработки медиаматериалов.
- Ориентируется в правовых нормах создания контента: авторское право, защита персональных данных, законодательство о противодействии фейкам.
- Умеет генерировать информационные поводы, находить фактуру, брать интервью и писать тексты разных жанров.
- Владеет навыками работы в кадре (выступление спикером, ведущим), владеет голосом и дикцией.
- Осуществляет базовый монтаж видео и аудио, цветокоррекцию, наложение титров и графики.
- Оценивает эффективность публикаций по метрикам вовлеченности (просмотры, охваты, реакции).

Личностные результаты

У обучающегося будут сформированы:

- Чувство личной ответственности за распространяемую информацию и её влияние на аудиторию.
- Гражданская позиция и патриотизм через создание позитивного образа школы, района и страны.
- Высокая самооценка и учебная мотивация благодаря ситуации реального успеха (опубликованный материал, живой отклик аудитории).
- Культура конструктивной критики: умение давать обратную связь коллегам и спокойно воспринимать правки редактора.
- Навыки тайм-менеджмента, дисциплинированность и уважение к дедлайнам.
- Эстетический вкус, насмотренность и нетерпимость к речевой или визуальной безграмотности.
- Социальная эмпатия и готовность освещать социально значимые проблемы местного сообщества.

Метапредметные результаты

Познавательные:

- Способен осуществлять критический анализ информации из любых источников, отличать факты от мнений и выявлять манипуляции.

- Владеет методами смыслового чтения при анализе чужих текстов и деконструкции медийных продуктов.
- Умеет выстраивать логические причинно-следственные связи при написании сценариев и структурировании материала.
- Применяет методы генерации творческих идей (мозговой штурм, ментальные карты, техника шести шляп).
- Использует знаково-символические средства для представления связей в сюжете (раскадровки, схемы инфографики).
- Эффективно использует поисковые системы, базы данных и нейросетевые инструменты для сбора фактуры и создания референсов.
- Анализирует большие данные (статистику просмотров, демографию зрителей) для корректировки контент-плана.

Регулятивные:

- Умеет самостоятельно ставить цели своего медиапроекта и определять конечный продукт деятельности.
- Составляет детальный контент-план редакции на месяц вперед, распределяя задачи между участниками.
- Адекватно оценивает свои силы и время при выполнении задания, прогнозирует возможные риски на съемочной площадке.
- Находит и исправляет ошибки в своих текстах и монтаже без прямого указания педагога (самоконтроль).
- Гибко корректирует план действий при возникновении форс-мажорных обстоятельств во время полевой работы.
- Проводит рефлексию собственной деятельности, аргументированно объясняя выбор того или иного творческого решения.

Коммуникативные:

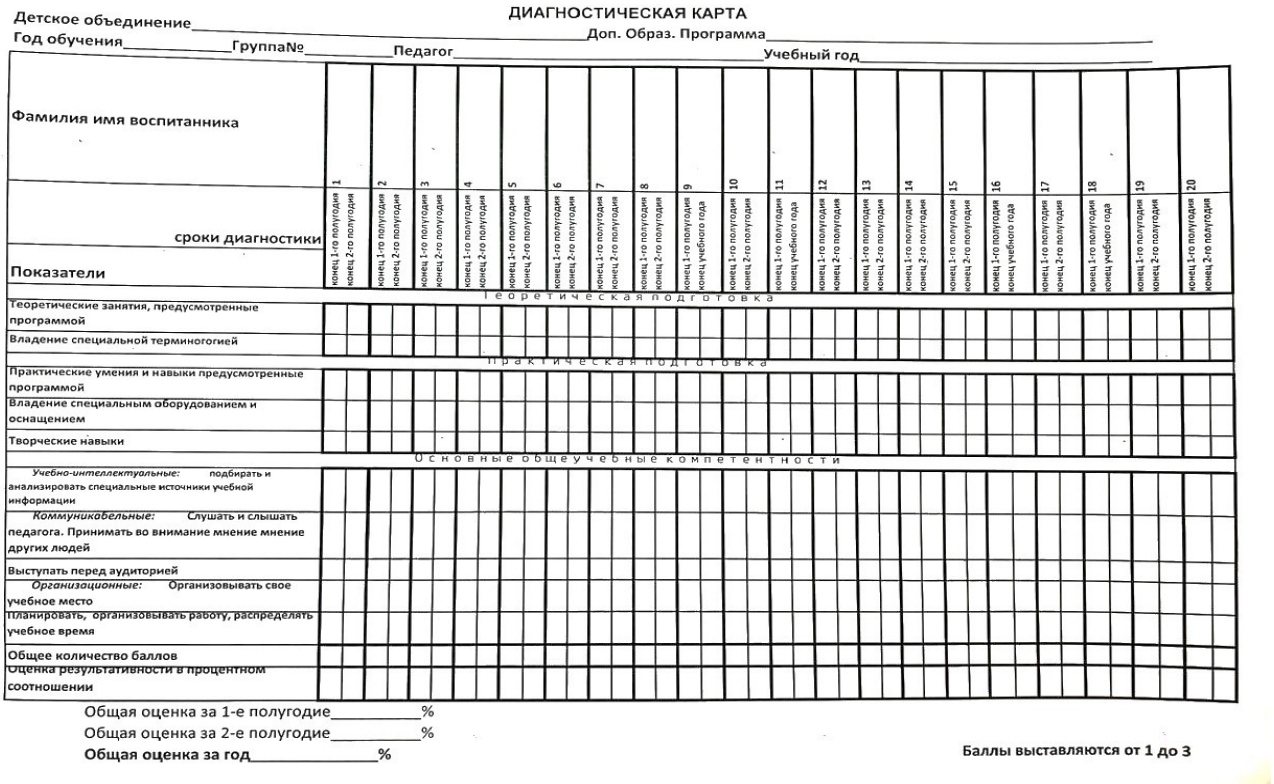
- Четко формулирует вопросы во время интервью, умеет слушать собеседника и удерживать его внимание.
- Выступает модератором дискуссий, транслируя свою точку зрения с уважением к оппоненту.
- Освоил культуру деловой переписки со спикерами, экспертами и внешними партнерами.
- Умеет работать в распределенной команде, эффективно распределять роли и нести коллективную ответственность за результат.
- Разрешать конфликтные ситуации внутри творческого коллектива, находя компромиссные решения.
- Свободно выступает перед аудиторией (запись стендапа, презентация проекта, ведение прямого эфира).

Определение результативности Программы

- Формы оценки результатов соответствуют возрасту обучающихся. Контрольно-оценочный материал позволяет сделать объективную оценку уровня освоения Программы обучающимися для того, чтобы впоследствии определить результативность образовательного процесса (таблица1).
- Эти критерии помогут объективно оценить прогресс обучающихся и скорректировать образовательный процесс для достижения наилучших результатов.

Формы контроля результативности образовательного процесса

- Педагогические наблюдения за динамикой личностных качеств и мотивации, по каждому модулю Программы;
- Наблюдение за динамикой формирования навыков игры;
- Анализ уровня владения теоретическими знаниями;
- Анализ активности и вовлеченности обучающихся в занятия, по каждому модулю Программы.



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

Детское объединение_____ Доп. Образ. Программа_____

Год обучения_____ Группа№_____ Педагог_____ Учебный год_____

Фамилия имя воспитанника	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
сроки диагностики	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец учебного года	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия	конец 1-го полугодия	конец учебного года	конец 1-го полугодия	конец 2-го полугодия
Показатели																				
Теоретическая подготовка																				
Теоретические занятия, предусмотренные программой																				
Владение специальной терминогомией																				
Практическая подготовка																				
Практические умения и навыки предусмотренные программой																				
Владение специальным оборудованием и оснащением																				
Творческие навыки																				
Основные общеучебные компетентности																				
Учебно-интеллектуальные: подбирать и анализировать специальные источники учебной информации																				
Коммуникабельные: Слушать и слышать педагога. Принимать во внимание мнение мнение других людей																				
Выступать перед аудиторией																				
Организационные: Организовывать свое учебное место																				
планировать, организовывать работу, распределять учебное время																				
Общее количество баллов																				
Оценка результативности в процентном соотношении																				

Общая оценка за 1-е полугодие_____%

Общая оценка за 2-е полугодие_____%

Общая оценка за год_____%

Баллы выставляются от 1 до 3

Таблица 1

- Высокий уровень освоения Программы: 3 балла
- Средний уровень освоения Программы: 2 балла
- Низкий уровень освоения Программы: 1 балл

Подведение итогов

Подведение итогов года в медиацентре включает анализ работы, обсуждение мероприятий и составление отчёта о проделанной деятельности. Это может быть частью программы медиацентра, направленной на развитие медиадвижения, или самостоятельным мероприятием, посвящённым итогам работы.

Оценить результаты работы медиацентра — проанализировать, как создание медиаконтента повлияло на развитие навыков обучающихся: уровень владения съёмочной техникой и программами монтажа, умение работать в кадре и писать тексты разных жанров, а также способность критически оценивать информацию.

Сделать выводы о работе объединения: отметить рост аудитории социальных сетей Дома детского творчества, появление новых рубрик (например, подкастов или новостных выпусков), успешное участие коллектива в различных медиафестивалях или тот факт, что участники освоили новые форматы дистрибуции контента и научились эффективно взаимодействовать с администрацией школы как со спикерами.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «МЕДИАЦЕНТР «ВЕКТОР»

1 год обучения. Введение в медиасферу. Основы журналистики. Безопасность в сети. Создание простого фото/видео					Краткое содержание/ Форма занятия/ форма контроля
№ п/п	Наименование раздела/модуля/темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	
1.	**Раздел 1. Погружение в мир медиа**	**6**	**36**	**42**	
2.	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с программой.	1	-	1	Лекция-беседа, инструктаж по ТБ
3.	Что такое медиа? Виды современных медиа. История развития СМИ.	2	-	2	Лекция-визуализация, групповая дискуссия
4.	Жанры журналистики: от новости до репортажа. Этика журналиста:	2	-	2	Семинар-практикум (анализ текстов)

	объективность, проверка фактов, защита источников.				
5.	Текст как основа контента. Копирайтинг и основы редактуры. Написание новостной заметки по пресс-релизу.	2	4	6	Тренинг письма, творческая лаборатория
6.	Цифровая гигиена и безопасность в интернете. Авторское право.	2	6	8	Интерактивная лекция, кейс-стади
7.	Искусство фотографии. Композиция кадра. Работа со светом.	2	6	8	Мастер-класс, фото-тур
8.	Съемка видео на смартфон и камеру. Базовые планы и ракурсы.	2	6	8	Практикум-съемка, просмотр-анализ эталонных работ
9.	Создание истории (сторителлинг). Разработка сценария короткого ролика.	2	6	8	Творческая мастерская, сценарный практикум
10.	**Раздел 2. Первые шаги в создании контента**	**32**	**70**	**102**	
11.	Устройство камеры (смартфон/камера). Основные настройки (экспозиция, фокус).	2	4	6	Лекция-практикум.
12.	Акция ко Дню знаний: создание фоторепортажа о школе.	2	2	4	Проектная деятельность (репортажная съемка)
13.	Основы видеосъемки. Стабилизация изображения. Работа со звуком. Практика	4	8	12	Лекция-практикум, мастер-класс, тренинг.
14.	Мастер-класс «Как	2	6	8	Деловая игра,

	взять интервью». Практикум: запись аудио-интервью.				тренинг навыков коммуникации
15.	Съемка короткого репортажа (до 1 минуты) на заданную тему. Работа в мини-группах.	2	6	8	Практикум, групповая работа.
16.	Социальная акция «Безопасный интернет»: создание памяток и плакатов.	-	6	6	Графический спринт, дизайн-студия
17.	Фотоконкурс «Мой город глазами ученика».	-	4	4	Конкурсно-игровая форма, выставка
18.	Создание видеоролика-поздравления к Новому году.	4	6	10	Продакшн-проект (полный цикл создания)
19.	Акция «День добрых дел»: съемка и монтаж коротких историй помощи.	4	6	10	Медиа-десант, выездная съемка
20.	Экологический десант: Акция «Клумба Добра» фото- и видеосопровождение.	2	4	6	Полевая практика
21.	Участие в фестивале школьных СМИ или конкурсе чтецов.	2	4	6	Конкурс, фестиваль.
22.	Создание видеороликов «Победный май»	4	6	10	Продакшн-проект (полный цикл создания)
23.	Съемка формата «Vox Pop» (опрос прохожих/ одноклассников). Сценарий и реализация	4	6	10	Полевая практика. Продакшн-проект.
24.	Итоговое занятие. Диагностика. Подведение итогов года.	-	2	2	Круглый стол. Рефлексия. Портфолио первого года
	ИТОГО ЗА ГОД:	**38**	**106**	**144**	

2 год обучения. Основы видеомонтажа. Работа со звуком. Базовый SMM					Краткое содержание/ Форма занятия/ форма контроля
№ п/п	Наименование раздела/модуля/темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	
1.	**Раздел 1. Углубленное изучение инструментов**	**14**	**28**	**42**	
2.	Обзор программ для монтажа (на примере CapCut/Premiere Pro/DaVinci).	2	-	2	Демонстрационная лекция
3.	Линейный и нелинейный монтаж. Понятие таймлайна.	2	4	6	Лабораторная работа за ПК
4.	Работа с титрами, переходами и эффектами. Цветокоррекция.	2	4	6	Воркшоп по постпродакшену
5.	Звук в кино и видео. Запись голоса. Устранение шумов.	-	4	4	Студийный практикум
6.	Саунд-дизайн. Поиск и использование музыки и звуковых эффектов.	2	4	6	Практикум подбора звука
7.	Основы SMM (Social Media Marketing). Аудитория и контент-план.	2	4	6	Стратегическая сессия
8.	Продвижение в социальных сетях. Алгоритмы и аналитика.	2	4	6	Кейс-стади, разбор метрик
9.	Этика поведения в соцсетях. Кибербуллинг и защита от него.	2	4	6	Дебаты, правовой лекторий
10.	**Раздел 2. Реализация собственных инициатив**	**24**	**78**	**102**	
11.	Самостоятельная	2	6	8	Организационно-

	организация съемки школьного события (соревнования/ конкурс/ фестиваль).				деятельностная игра
12.	Реализация мини-проекта «Интересно о взрослом» (интервью + монтаж).	6	12	18	Индивидуальный исследовательский проект
13.	Организация акции "Новый год шагает по планете" (создание видеоконтента).	4	8	12	Ивент-менеджмент, продакшн
14.	Создание и ведение тематического паблика/группы кружка в соцсети.	2	8	12	Долгосрочный практический проект
15.	Волонтерское сопровождение крупного городского мероприятия ("Зарница", «Служу России»).	-	12	12	Производственная практика
16.	Собственная акция "Экзамен, с которым ты справишься" (создание роликов).	2	6	8	Социальное проектирование
17.	Трудовой десант "Весна идет!" (съемка и монтаж отчета об уборке территории).	-	8	8	PR-сопровождение субботника
18.	Акции ко Дню Победы (монтаж хроники, создание клипа).	4	8	12	Патриотическая медиалаборатория
19.	Создание медиаконтента: съемка и монтаж видео-отзыва о кружке.	2	8	10	Маркетинговый практикум
20.	Итоговое занятие: защита мини-проекта года.	2	-	2	Презентация портфолио
	ИТОГО ЗА ГОД:	**38**	**106**	**144**	

3 год обучения. Создание репортажей. Ведение блога. Основы графического дизайна					Краткое содержание/ Форма занятия/ форма контроля
№ п/п	Наименование раздела/модуля/темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	
1.	**Раздел 1. Наставничество и продакшн**	**14**	**28**	**42**	
2.	Технология наставничества. Курирование новичков 1-го года обучения.	2	4	6	Педагогический тренинг, менторство.
3.	Управление проектами и командой. Тайм-менеджмент в медиа.	2	4	6	Бизнес-игра, планерка редакции.
4.	Репортажная тележурналистика. Прямой эфир, стендап.	2	4	6	Симуляция прямого эфира, телестудия.
5.	Основы графического дизайна. Adobe Photoshop/Figma. Создание баннеров.	2	4	6	Компьютерная графика, воркшоп.
6.	Визуальный сторителлинг. Инфографика и презентации.	2	4	6	Дата-журналистика, дашбординг.
7.	Оценка эффективности медийных проектов. Сбор обратной связи.	2	4	6	Аналитический семинар.
8.	Имидж медиаспециалиста и PR отряда. Работа со СМИ.	2	4	6	Спич-тренинг, пресс-конференция.
9.	**Раздел 2. Репортажная журналистика. Ведение блога и сторителлинг**	**24**	**78**	**102**	

10.	Подготовка к съемке. Выбор темы репортажа, поиск героев, написание синопсиса. Разработка плана съемочного дня.	4	8	12	Редакционная планерка, воркшоп, практикум.
11.	Работа на месте событий. Съемка B-roll, синхронов, стендапов. Съемка в сложных условиях (шум, толпа).	4	10	14	Полевая работа, симуляция работу пресс-службы, мастер-класс.
12.	Монтаж репортажа. Сборка сюжета. Работа с «шапкой» сюжета и титрами.	2	8	10	Лабораторная работа за ПК, кейс-стади
13.	Выбор ниши блога (лайфстайл, образование, игры). Позиционирование личного бренда. Анализ трендов.	4	6	10	Стратегическая сессия, лекция-беседа
14.	Сторителлинг: структура увлекательной истории. Написание сценариев для роликов разной длины.	4	8	12	Творческая лаборатория, практика по написанию сценариев
15.	Работа на камеру: дикция, артикуляция, язык тела, работа со страхом камеры.	2	10	12	Актерский тренинг, видеосамоанализ
16.	Итоговый проект Года: Создание серии материалов для блога или канала (включая сценарий, съемку одного выпуска, монтаж и создание	-	28	28	Долгосрочная производственная практика

	всей графики). Разработка брендбука проекта				
17.	Защита итогового проекта года перед экспертной комиссией	2	-	2	Публичная презентация
18.	Итоговое занятие. Рефлексия. Самооценка компетенций.	2	-	2	Коучинг-сессия
	ИТОГО ЗА ГОД:	**38**	**106**	**144**	
4 год обучения. Менеджмент. Наставничество. Реализация крупного медиапроекта					Краткое содержание/ Форма занятия/ форма контроля
№ п/п	Наименование раздела/модуля/темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	
1.	**Раздел 1. Лидерство и менеджмент**	**12**	**30**	**42**	
2.	Стратегическое планирование медиадеятельности организации.	2	2	4	Управленческий консалтинг
3.	Фандрайзинг и партнерство. Поиск спонсоров для проектов.	2	4	6	Питч-сессия, переговоры
4.	Грантовая деятельность. Написание заявки на крупный грант.	2	4	6	Грантовая лаборатория
5.	Публичные выступления и ораторское мастерство (продвинутый уровень).	-	8	8	Ораторский клуб, дебаты
6.	Оценка долгосрочного социального эффекта деятельности медиацентра.	2	4	6	Социология медиа

7.	Юридические аспекты работы в медиа. Сложные вопросы авторского права.	2	4	6	Правовой ликбез
8.	Профессиональная этика журналиста и блогера.	2	4	6	Этический комитет, разбор прецедентов
9.	**Раздел 2. Реализация итогового социального проекта и передача опыта**	**26**	**76**	**102**	
10.	Выбор проблемы и разработка концепции итогового проекта (док. фильм/RuTube-канал).	8	8	16	Стратегическая сессия, брейншторм
11.	Планирование проекта и ресурсное обеспечение (смета, календарный план).	6	6	12	Бюджетирование, фандрайзинг-практикум
12.	Основной этап реализации проекта: полевые съемки, сбор материала.	-	30	30	Экспедиция, командный продакшн
13.	Мониторинг и промежуточная оценка хода проекта. Корректировка.	4	6	10	Скрам-митинги, трекинг прогресса
14.	Завершение проекта и отчетность. Монтаж финальной версии.	4	10	14	Постпродакшн-интенсив
15.	Защита итогового социального проекта перед экспертной комиссией.	2	-	2	Предзащита, экспертная комиссия
16.	Распространение лучших практик (публикация статей, методичек).	-	8	8	Научно-методическая работа
17.	Проведение итогового фестиваля медиагрупп	-	8	8	Ивент-продюсирование

	Дома детского творчества.				
18.	Торжественное закрытие цикла обучения. Награждение активных участников.	2	-	2	Торжественное мероприятие
	ИТОГО ЗА ГОД:	**38**	**106**	**144**	
ОБЩИЙ ИТОГ ЦИКЛА ОБУЧЕНИЯ (3 года):		**152**	**424**	**576**	

Календарный учебный график Дополнительной общеразвивающей программы «Волонтёры культуры и образования»

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Всего учебных часов	Всего занятий в неделю
1 год	1 сентября	31 мая	36	72	144	2 раза по 2 часа
2 год	1 сентября	31 мая	36	72	144	2 раза по 2 часа
3 год	1 сентября	31 мая	36	72	144	2 раза по 2 часа
4 год	1 сентября	31 мая	36	72	144	2 раза по 2 часа

Содержание Дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр «ВЕКТОР» с указанием форм организации и видов деятельности

Год 1: «Введение в медиасферу. Основы журналистики. Безопасность в сети. Создание простого фото/видео»

Раздел 1. «Погружение в мир медиа» (42 часа) закладывает теоретическую базу и формирует первичные навыки безопасной работы с информацией.

Обучающиеся осваивают жанровую палитру, этические нормы профессии и основы визуального языка через лекции-беседы, групповые дискуссии и анализ текстов.

Тема 1. Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с программой. (1 час)
Теория: Лекция-беседа, инструктаж по ТБ.
Тема 2. Что такое медиа? Виды современных медиа. История развития СМИ. (2 часа)
Теория: Лекция-визуализация, групповая дискуссия о роли информации.
Тема 3. Жанры журналистики: от новости до репортажа. Этика журналиста: объективность, проверка фактов, защита источников. (2 часа)
Теория: Семинар-практикум (анализ текстов), разбор понятий объективности и защиты источников.
Тема 4. Текст как основа контента. Копирайтинг и основы редактуры. Написание новостной заметки по пресс-релизу. (6 часов)
Теория: Тренинг письма, изучение структуры заголовков и лидов.
Практика: Творческая лаборатория по написанию и редактуре материалов.
Тема 5. Цифровая гигиена и безопасность в интернете. Авторское право. (8 часов)
Теория: Интерактивная лекция, кейс-стади по юридическим прецедентам.
Практика: Моделирование ситуаций нарушения прав, проверка фактов.
Тема 6. Искусство фотографии. Композиция кадра. Работа со светом. (8 часов)
Теория: Мастер-класс по правилам третей, перспективе и светотени.
Практика: Фото-тур, студийные тесты света.
Тема 7. Съемка видео на смартфон и камеру. Базовые планы и ракурсы. (8 часов) Теория: Практикум-съемка, просмотр-анализ эталонных работ кинематографа. Практика: Съемка статичных планов по заданию.
Тема 8. Создание истории (сторителлинг). Разработка сценария короткого ролика. (8 часов)
Теория: Творческая мастерская, разбор трехактной структуры.
Практика: Сценарный практикум, питчинг идей.

Раздел 2. «Первые шаги в создании контента» (102 часа) переводит теорию в практическое русло: от написания новостных заметок до организации полноценных съемочных выездов на городские акции. Основной упор делается на проектную деятельность, где каждый ученик проходит полный цикл создания продукта — от идеи до готового фото- или видеорепортажа.

Тема 9. Устройство камеры. Основные настройки (экспозиция, фокус). (6 часов)
Теория: Лекция-практикум, работа с экспонометром.
Практика: Настройка оборудования под разные условия освещения.

Тема 10. Акция ко Дню знаний: создание фоторепортажа о школе. (4 часа)
Теория: Инструктаж по композиции событийного снимка.
Практика: Репортажная съемка мероприятия.
Тема 11. Основы видеосъемки. Стабилизация изображения. Работа со звуком. (12 часов)
Теория: Лекция-практикум, мастер-класс по использованию петличек.
Практика: Тренинг стабилизации, запись интершума.
Тема 12. Мастер-класс «Как взять интервью». Практикум: запись аудио-интервью. (8 часов)
Теория: Деловая игра, тренинг навыков коммуникации и активного слушания.
Практика: Запись и расшифровка аудиофайлов.
Тема 13. Съемка короткого репортажа (до 1 минуты) на заданную тему. (8 часов)
Теория: Групповой брифинг, распределение ролей.
Практика: Работа в мини-группах, полевой монтаж.
Тема 14. Социальная акция «Безопасный интернет»: создание памяток и плакатов. (6 часов)
Практика: Графический спринт, обсуждение смыслов. Дизайн-студия, верстка полиграфии.
Тема 15. Фотоконкурс «Мой город глазами ученика». (4 часа)
Практика: Конкурсно-игровая форма, критерии оценки жюри. Выставка лучших работ, защита кадров.
Тема 16. Создание видеоролика-поздравления к Новому году. (10 часов)
Теория: Продакшн-проект, календарный план съемки.
Практика: Полный цикл создания видеопродукта.
Тема 17. Акция «День добрых дел»: съемка и монтаж коротких историй помощи. (10 часов)
Теория: Медиа-десант, поиск героев для сюжета.
Практика: Выездная съемка социальных зарисовок.
Тема 18. Экологический десант: Акция «Клумба Добра» фото- и видеосопровождение. (6 часов)
Теория: Полевая практика, специфика макросъемки природы.
Практика: Документирование волонтерской деятельности.
Тема 19. Участие в фестивале школьных СМИ или конкурсе чтецов. (6 часов)
Теория: Подготовка конкурсного портфолио.
Практика: Выступление, конкурс.
Тема 20. Создание видеороликов «Победный май». (10 часов)
Теория: Патриотическая медиалаборатория, работа с архивами.
Практика: Полный цикл создания тематического ролика.
Тема 21. Съемка формата «Vox Pop» (опрос прохожих/одноклассников). (10 часов)
Теория: Полевая практика, психология уличного опроса.

Практика: Продакшн-проект, сбор синхронов.
Тема 22. Итоговое занятие. Диагностика. (2 часа)
Практика: Круглый стол, рефлексия достижений. Формирование портфолио первого года.

Год 2. «Основы видеомонтажа. Работа со звуком. Базовый SMM»

Раздел 1. «Углубленное изучение инструментов» (42 часа) посвящен технической стороне постпродакшена и продвижению. Учащиеся переходят от базовых настроек к нелинейному монтажу, саунд-дизайну и алгоритмам социальных сетей, работая в формате лабораторных занятий за ПК и стратегических сессий.

Тема 1. Обзор программ для монтажа (на примере CapCut/Premiere Pro/DaVinci). (2 часа)
Теория: Демонстрационная лекция, сравнение интерфейсов.
Тема 2. Линейный и нелинейный монтаж. Понятие таймлайна. (6 часов)
Теория: Лабораторная работа за ПК, горячие клавиши.
Практика: Склейка первых черновых версий.
Тема 3. Работа с титрами, переходами и эффектами. Цветокоррекция. (6 часов)
Теория: Воркшоп по постпродакшену, теория цвета.
Практика: Оформление готовых роликов.
Тема 4. Звук в кино и видео. Запись голоса. Устранение шумов. (4 часа)
Теория: Студийный практикум, физика звука.
Практика: Чистка аудиодорожек, дубляж.
Тема 5. Саунд-дизайн. Поиск и использование музыки и звуковых эффектов. (6 часов)
Теория: Практикум подбора звука, лицензирование треков.
Практика: Сборка звукового ландшафта.
Тема 6. Основы SMM (Social Media Marketing). Аудитория и контент-план. (6 часов)
Теория: Стратегическая сессия, определение целевой аудитории.
Практика: Составление сетки публикаций.
Тема 7. Продвижение в социальных сетях. Алгоритмы и аналитика. (6 часов)
Теория: Кейс-стади, разбор метрик вовлеченности.
Практика: Анализ статистики тестовых постов.
Тема 8. Этика поведения в соцсетях. Кибербуллинг и защита от него. (6 часов)\
Теория: Дебаты, правовой лекторий.
Практика: Разбор анонимных кейсов травли.

Раздел 2. «Реализация собственных инициатив» (102 часов) меняет роль обучающегося: из исполнителя он превращается в организатора. Темы

выстроены вокруг реальных городских событий, где участники самостоятельно планируют логистику, привлекают волонтеров и создают контент-план для ведения пабликов кружка.
Тема 9. Самостоятельная организация съемки школьного события. (8 часов)
Теория: Организационно-деятельностная игра, составление райдера.
Практика: Съемка соревнований или конкурсов.
Тема 10. Реализация мини-проекта «Интересно о взрослом». (18 часов)
Теория: Индивидуальный исследовательский проект, подготовка вопросов.
Практика: Интервью и монтаж большого материала.
Тема 11. Организация акции "Новый год шагает по планете". (12 часов)
Теория: Ивент-менеджмент, координация участников.
Практика: Создание масштабного видеоконтента.
Тема 12. Создание и ведение тематического паблика/группы кружка. (12 часов)
Теория: Долгосрочный практический проект, комьюнити-менеджмент.
Практика: Ежедневное ведение соцсетей.
Тема 13. Волонтерское сопровождение крупного городского мероприятия. (12 часов)
Практика: Работа в пресс-центре события («Зарница», Служу России).
Тема 14. Собственная акция "Экзамен, с которым ты справишься". (8 часов)
Теория: Социальное проектирование, психологическая поддержка.
Практика: Создание мотивирующих роликов.
Тема 15. Трудовой десант "Весна идет!" (8 часов)
Практика: PR-сопровождение субботника, сторителлинг бытовых процессов. Съемка и монтаж отчета об уборке территории.
Тема 16. Акции ко Дню Победы. (12 часов)
Теория: Монтаж хроники, историческая достоверность.
Практика: Создание клипа на основе семейных архивов.
Тема 17. Создание медиаконтента: съемка и монтаж видео-отзыва о кружке. (10 часов)
Теория: Маркетинговый практикум, структура отзыва.
Практика: Производство рекламного ролика.
Тема 18. Итоговое занятие: защита мини-проекта года. (2 часа)
Теория: Презентация портфолио второго года.

Год 3. «Создание репортажей. Ведение блога. Основы графического дизайна»

Раздел 1. «Наставничество и продакшн» (42 часа) готовит старшекурсников к передаче опыта новичкам и расширяет их инструментарий за счет графики и управления проектами. Формы включают педагогический тренинг, симуляцию прямого эфира и работу в дата-журналистике.

Тема 1. Технология наставничества. Курирование новичков 1-го года обучения. (6 часов)
Теория: Педагогический тренинг, методы передачи знаний.
Практика: Менторство над младшей группой.
Тема 2. Управление проектами и командой. Тайм-менеджмент в медиа. (6 часов)
Теория: Бизнес-игра, диаграмма Ганта.
Практика: Планерка редакции, делегирование задач.
Тема 3. Репортажная тележурналистика. Прямой эфир, стендап. (6 часов)
Теория: Симуляция прямого эфира, работа с суфлером.
Практика: Выход в импровизированную телестудию.
Тема 4. Основы графического дизайна. Adobe Photoshop/Figma. (6 часов)
Теория: Компьютерная графика, композиция баннера.
Практика: Воркшоп по созданию обложек.
Тема 5. Визуальный сторителлинг. Инфографика и презентации. (6 часов)
Теория: Дата-журналистика, дашбординг данных.
Практика: Построение инфографики на основе цифр.
Тема 6. Оценка эффективности медийных проектов. Сбор обратной связи. (6 часов)
Теория: Аналитический семинар, UTM-метки.
Практика: Сбор обратной связи от зрителей.
Тема 7. Имидж медиаспециалиста и PR отряда. (6 часов)
Теория: Спич-тренинг, взаимодействие со СМИ.
Практика: Проведение пресс-конференции.

Раздел 2. «Репортажная журналистика. Ведение блога и сторителлинг» (102 часа) является точкой профессионального самоопределения. Участники выбирают нишу личного бренда, осваивают публичные выступления перед камерой и реализуют долгосрочную производственную практику — создание серийного контента для собственного канала с разработкой брендбука.

Тема 8. Подготовка к съемке репортажа. Выбор темы, поиск героев, написание синопсиса. (12 часов)
Теория: Редакционная планерка, разработка плана съемочного дня.
Практика: Препродакшн воркшоп.
Тема 9. Работа на месте событий. Съемка B-roll, синхронов, стендапов. (14 часов)
Теория: Полевая работа, техника безопасности в толпе.
Практика: Симуляция работы пресс-службы, мастер-класс.
Тема 10. Монтаж репортажа. Сборка сюжета. (10 часов)

Теория: Лабораторная работа за ПК, правила построения драматургии сюжета.
Практика: Кейс-стади по сборке новостей.
Тема 11. Выбор ниши блога. Позиционирование личного бренда. (10 часов)
Теория: Стратегическая сессия, анализ трендов платформ.
Практика: Лекция-беседа о личном бренде.
Тема 12. Сторителлинг: структура увлекательной истории. (12 часов)
Теория: Творческая лаборатория, сценарные арки.
Практика: Написание сценариев для роликов разной длины.
Тема 13. Работа на камеру: дикция, артикуляция, язык тела. (12 часов)
Теория: Актерский тренинг, преодоление страха сцены.
Практика: Видеосамоанализ выступлений.
Тема 14. Итоговый проект Года: Создание серии материалов для блога или канала. (28 часов)
Теория: Разработка брендбука проекта.
Практика: Долгосрочная производственная практика (сценарий, съемка выпуска, монтаж всей графики).
Тема 15. Защита итогового проекта года перед экспертной комиссией. (2 часа)
Теория: Публичная презентация результатов.
Тема 16. Итоговое занятие. Рефлексия. Самооценка компетенций. (2 часа)
Теория: Коучинг-сессия.

Год 4. «Менеджмент. Наставничество. Реализация крупного медиапроекта»

Раздел 1. «Лидерство и менеджмент» (42 часа) выводит компетенции обучающихся за рамки творчества в сферу администрирования. Через управленческий консалтинг, питч-сессии и грантовые лаборатории они учатся стратегическому планированию, поиску финансирования и юридической защите своих инициатив.

Тема1. Стратегическое планирование медиадеятельности организации. (4 часа)
Теория: Управленческий консалтинг, SWOT-анализ.
Практика: Проектирование стратегии развития на год.
Тема 2. Фандрайзинг и партнерство. Поиск спонсоров для проектов. (6 часов)
Теория: Питч-сессия, искусство переговоров.
Практика: Составление коммерческих предложений.
Тема 3. Грантовая деятельность. Написание заявки на крупный грант. (6 часов)
Теория: Грантовая лаборатория, бюджетирование сметы.
Практика: Заполнение реальной заявки.
Тема 4. Публичные выступления и ораторское мастерство (продвинутый уровень). (8 часов)
Практика: Ораторский клуб, риторические приемы. Дебаты, выступление перед незнакомой аудиторией.

Тема 5. Оценка долгосрочного социального эффекта деятельности медиацентра. (6 часов)
Теория: Социология медиа, опросы общественного мнения.
Практика: Расчет KPI социальной значимости.
Тема 6. Юридические аспекты работы в медиа. Сложные вопросы авторского права. (6 часов)
Теория: Правовой ликбез, договоры отчуждения прав.
Практика: Составление лицензионных соглашений.
Тема 7. Профессиональная этика журналиста и блогера. (6 часов)
Теория: Этический комитет, разбор сложных прецедентов.
Практика: Имитация судебного разбирательства по этической жалобе.

Раздел 2. «Реализация итогового социального проекта и передача опыта» (102 часа) представляет собой полноценный бизнес-инкубатор внутри школы. Группа выбирает социально значимую проблему, пишет заявку на грант, проводит многомесячную экспедицию по сбору материала и завершает обучение организацией фестиваля для всего Дома детского творчества, фиксируя свои методики в методических пособиях.

Тема 8. Выбор проблемы и разработка концепции итогового проекта (док. фильм/RuTube-канал). (16 часов)
Теория: Стратегическая сессия, брейншторм проблематики.
Практика: Утверждение концепции.
Тема 9. Планирование проекта и ресурсное обеспечение. (12 часов)
Теория: Бюджетирование, календарный план производства.
Практика: Фандрайзинг-практикум.
Тема 10. Основной этап реализации проекта: полевые съемки, сбор материала. (30 часов)
Практика: Экспедиция, командный продакшн в экстремальных условиях. Масштабный сбор исходников.
Тема 11. Мониторинг и промежуточная оценка хода проекта. (10 часов)
Теория: Скрам-митинги, трекинг прогресса по контрольным точкам.
Практика: Корректировка плана при отклонениях.
Тема 12. Завершение проекта и отчетность. (14 часов)
Теория: Постпродакшн-интенсив, цветокоррекция полнометражного хронометража.
Практика: Монтаж финальной версии фильма.
Тема 13. Защита итогового социального проекта перед экспертной комиссией. (2 часа)
Теория: Предзащита, ответы на сложные вопросы экспертов.
Тема 14. Распространение лучших практик. (8 часов)

Практика: Научно-методическая работа, структурирование опыта. Публикация статей и методичек.

Тема 15. Проведение итогового фестиваля медиагрупп Дома детского творчества. (8 часов)

Практика: Ивент-продюсирование, режиссура массовых мероприятий. Организация площадки, модерация номинаций.

Тема 16. Торжественное закрытие цикла обучения. Награждение активных участников. (2 часа)

Теория: Торжественное мероприятие, вручение сертификатов.

Воспитательная деятельность

1. Целевой компонент

Цель воспитания: Формирование социально активной, ответственной личности — будущего медиа-специалиста с развитым гражданским самосознанием через вовлечение в созидательную информационную деятельность и социальное проектирование.

Задачи воспитания:

Гражданско-патриотическое воспитание:

- Воспитание уважения к истории России (создание роликов «Победный май», освещение акций ко Дню Победы).
- Формирование образа защитника информационного суверенитета страны.
- Понимание ответственности за транслируемый контент.

Духовно-нравственное воспитание:

- Освоение этики журналиста и блогера (объективность, защита источников, запрет на кибербуллинг).
- Развитие эмпатии при создании социальных репортажей о ветеранах, людях с ОВЗ и детях-сиротах («День добрых дел»).
- Освоение традиционных российских духовно-нравственных ценностей (жизнь, достоинство, права человека, патриотизм, гражданственность).

Трудовое и экологическое воспитание:

- Приучение к дисциплине съемочного процесса, уважение к чужому труду (съемка волонтерских субботников «Весна идет!», акции «Клумба Добра»).
- Экологическая ответственность при освещении проблем городской среды.

Социальное воспитание:

- Создание условий для успешной социализации и самореализации личности.

- Развитие лидерских качеств, коммуникативных навыков и умения работать в команде, наставничества.
- Профилактика асоциального поведения через пропаганду здорового образа жизни («Творчество и спорт – как альтернатива вредным привычкам»).

Информационно-правовое воспитание:

- Формирование культуры цифровой гигиены, критического мышления для противодействия фейкам, знание основ авторского права РФ.

Целевые ориентиры воспитания (личностные результаты):

К концу освоения программы обучающийся:

- сформированной гражданской позицией;
- проявляет готовность к созданию социально полезного контента;
- уважает профессиональную этику;
- осознает ценность человеческого достоинства и недопустимость травли в сети;
- способен к самостоятельной организации медийных проектов и принятию ответственности за информационный продукт;
- владеет навыками безопасного цифрового гражданства.;
- уважает старших, традиции и культурное наследие народов России;
- осознает ценность человеческой жизни, здоровья и личного достоинства.

2. Содержательный компонент

Формы и методы воспитания интегрированы во все виды деятельности программы и реализуются через практическую волонтерскую работу.

Направление	Формы работы	Методы
Патриотическое	Создание видеороликов «Победный май», акция «Бессмертный полк» (оцифровка историй), съемки парадов.	Уроки мужества, просмотр и обсуждение военной хроники, исследовательская работа с архивами семей.
Нравственно-эстетическое	Акция «Детский Дед Мороз» (поздравления детям реабилитационных центров), помощь социальным учреждениям.	Ролевые игры-интервью, тренинги на развитие эмпатии, написание эссе-размышлений после встреч с героями.
Экологическое /	Медиа-десант	Практические выходы

Трудовое	«Экзамен, с которым ты справишься», трудовой десант «Весна идет!» (PR-сопровождение субботников).	на территорию, совместная трудовая деятельность, анализ эффективности созданных постов/роликов.
Информационное / Правовое	Семинар «Безопасность в сети Интернет», кейс-стади по защите авторских прав.	Лекции-дискуссии, создание информационных продуктов (памятки по кибербезопасности), юридический практикум.
Личностное развитие	Участие в фестивалях школьных СМИ, защита итоговых проектов, организация пресс-центра мероприятий.	Тренинги публичности, дебаты, система наставничества (старшие курируют младших), видеосамоанализ дикции и языка тела.

3. Организационный компонент

Условия организации воспитания:

Воспитательный процесс организован в рамках групповых форм работы (групповые редакции), что создает благоприятную среду для социализации.

- Психолого-педагогические условия: Создана атмосфера творческой лаборатории и доверия. Педагог выступает не только как инструктор по технике, но и как модератор дискуссий, психологическая опора при страхе камеры и старший товарищ. Регулярная рефлексия (круглые столы) помогает снимать эмоциональное напряжение.
- Материально-технические условия: Наличие телестудии или затемненного помещения со звукоизоляцией, парка камер и микрофонов, компьютерной техники с лицензионным ПО для монтажа и графики, доступа к интернету для дистанта и публикации материалов.
- Особые условия: Программа учитывает возрастную потребность подростков в самопрезентации. Волонтерская медиадеятельность позволяет удовлетворить эту потребность социально приемлемым способом, превращая желание быть замеченным в инструмент помощи другим. Работа ведется с разными категориями благополучателей, что расширяет социальный кругозор участников.

Анализ результатов воспитания:

Оценка воспитательных результатов осуществляется через наблюдение за динамикой группы, анкетирование, анализ портфолио медиаволонтера и защиту проектов.

Критерии оценки: Уровень вовлеченности в жизнь редакции, проявление инициативы в социальных акциях, качество соблюдения дедлайнов, уровень развития коммуникативных навыков, изменение ценностных ориентаций (от эгоцентричности к социальной пользе).

Инструментарий: Входящая и итоговая анкета «Я в цифровом мире», карта наблюдения за ролью участника в команде (исполнитель/организатор/модератор), отзывы партнеров (школы, соцзащиты, администрации города), самооценка компетенций по итогам года.

4. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий. Успешное достижение цели
1	День знаний	Сентябрь	Проектная деятельность	Фоторепортаж о школьных линейках
2.	Акция «Память защищает», посвященная Дню солидарности с борьбе с терроризмом	Сентябрь	Мастер-класс «Журавлик памяти»	Размещение на сайте и в социальных сетях инсталляции и поста
3	День учителя	Октябрь	Съемки видеоролика-поздравления	Видеоролик, опубликованный в социальных сетях управления образования.
4	День пожилого человека	Октябрь	Мастер-класс + Акция	Изготовление открыток, фото- и видеоматериалы вручения пенсионерам.
5	День народного единства	Ноябрь	Тематическая съемка	Короткий ролик об истории праздника, тематические листовки.
6	День матери	Ноябрь	Мастер-класс для	Поздравительные

			Реабилитационного центра	открытки, видеоролик мастер-класса.
7	Акция «Новый год шагает по планете»	Декабрь	Ивент-менеджмент	Новогоднее представление, фото и видеоотчет, сувениры для детей.
8	Новогоднии акции «Детский Дед Мороз» «дед Мороз спешит с добром»	Декабрь-январь	Социальное проектирование	Фото и видеоматериалы поздравления детских учреждений, вручение подарков.
9	Мероприятия, посвященные снятию блокады Ленинграда	Январь	Исторический лекторий + Акция	Посты памяти, видеоролики с чтением дневников блокадников
10	День защитника Отечества	Февраль	Акция-поздравление	Видеоролик-интервью с отцами и старшими братьями учеников.
11	День воссоединения Крыма и Севастополя с Россией	Март	Информационная кампания	Тематические плакаты, посты-карточки об истории полуострова.
11	День космонавтики	Апрель	Акция «Улыбка Гагарина»	Фотофлешмоб, познавательные ролики о космосе.
12	Мероприятия по профилактике вредных привычек, мероприятия по цифровой грамотности	Апрель	Социальная реклама	Съемка видеороликов, подготовка постов и буклетов о ЗОЖ.
13	День Победы	Май	Медиалаборатория	Организация акций «Бессмертный полк», монтаж видеороликов «Семейная реликвия».
14	Трудовой десант Акция «Клумба Добра»	Май	Полевая практика	Высадка цветов, фоторепортаж и таймлапс-видео ухода за клумбой.

Ресурсное обеспечение Дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр «ВЕКТОР»

Для реализации Программы используется следующее ресурсное обеспечение:

1. Материально-техническая база (оборудование)

- **Рабочие станции:** Компьютеры или ноутбуки с доступом в интернет, предустановленным лицензионным программным обеспечением для видеомонтажа (DaVinci Resolve / Adobe Premiere Pro), графического дизайна (Adobe Photoshop / Figma) и работы со звуком (Audacity / Adobe Audition). Принтер-сканер-копир (МФУ) для оперативной печати документов.
- **Демонстрационное оборудование:** Проектор и экран (или интерактивная панель/SMART-доска) для проведения мастер-классов, защиты проектов, просмотра отснятого материала и анализа эталонных работ.
- **Фото- и видеопроизводство:**

– *Камерный парк:* Беззеркальные фотоаппараты и видеокамеры; экшн-камеры для съемки динамики; смартфоны последних поколений как резервный инструмент.

– *Оптика и стабилизация:* Набор объективов (портретный, широкоугольный), стедикамы (электронные стабилизаторы), слайдеры, штативы различных типов (моноподы, студийные треноги).

– *Световое оборудование:* Постоянный LED-свет (софтбоксы, панели RGB), накамерный свет, отражатели.

- **Звуковое оборудование:**

– *Запись голоса:* Петличные радиосистемы (двухканальные), конденсаторные микрофоны-пушки, аудиоинтерфейсы.

– *Контроль звука:* Профессиональные мониторные наушники закрытого типа.

– *Сопровождение мероприятий:* Активные акустические колонки, микшерный пульт, беспроводные ручные микрофоны.

- **Студийное пространство (при наличии):** Трехточечная система освещения, хромакей-фон (зеленый/голубой), телесуфлер.

2. Информационно-методическое обеспечение

- **Программное обеспечение:** Лицензионные подписки на пакеты графики и монтажа, облачные хранилища (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru) для командной работы над проектами, сервисы транскрибации аудио в текст.
- **Библиотека редакции:** Печатные и электронные издания по теории журналистики, режиссуре монтажа, операторскому искусству, копирайтингу и SMM (учебники, профессиональные справочники, подшивки журналов).

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.:Аспект Пресс, 2012 – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн,Иванов и Фербер, 2010 – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерия. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. :Феникс, 2004
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006 – 80 с.2
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010 – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. :ЭКОПРИНТ, 2003
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002 – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.
18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э.Скотт. - М., 1998

19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014
20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005
21. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с
2. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В.Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В.Ломоносова», Москва, 2020г. 153 с.

.